



network dell'informazione turistica

# agenzia di viaggi

F O N D A T A N E L 1 9 6 5



Nuovi cofanetti regalo **Emozione<sup>3</sup>**.  
Tanti nuovi modi di emozionarsi.



Anno XLVII - N. 41 - mercoledì 30 novembre 2011 • Prezzo di copertina € 2,50 - Copie arretrate € 5 - [www.lagenziadiviaggi.it](http://www.lagenziadiviaggi.it) - POSTE ITALIANE SpA - Sped. in abbonamento postale - DL 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1, DCB ROMA  
Redazione, Amministrazione e Pubblicità diretta: 00193 Roma Via Tacito, 74 Tel. 06.32600149 • Fax 06.32600168 • Milano: Tel: 02.36522784 • Fax 02.36522954 • Numero Verde 800.882203. A diffusione nazionale: Nord 51%, Centro 26,6%, Sud ed isole 22,4%

**2** **IN ALLEGATO**  
Il Confidenziale di Antoniana Viaggi



**8** **OPERATORI**  
Il Messico di Marcelletti



**10** **LINEE AEREE**  
Tam, dall'Italia in First Class



**SPECIALE AFRICA**

## ANTEPRIMA

### Transhotel, in Italia da dieci anni

«Transhotel è in Italia da 10 anni, tutti in positivo: chiuderemo anche il 2011 in crescita a due cifre. Siamo qui per ringraziarvi, e portiamo un messaggio di fiducia: Transhotel lavorerà sempre e solo con le adv, e crede nel mercato italiano. Siamo con voi, per offrirvi il meglio alla tariffa migliore». Così Maika Gonzalez, country manager Italia di Transhotel, ha accolto gli adv nella tappa romana del roadshow che ha festeggiato l'anniversario in cinque città italiane. > a pag. 4

### La 'nuova' Splendour of the Seas

Visitare una nave ferma in un cantiere, vederne la tecnologia dietro le quinte, non è cosa di tutti i giorni. Un'esperienza diversa dalla semplice navigazione a cui siamo abituati. Abbiamo potuto farlo nel cantiere Navantia di Cadice, cittadina spagnola sull'Atlantico, dove RCCL ha organizzato un incontro per mostrare da vicino il restyling di Splendour of the Seas. Ad aprile la nave sarà in Italia per crociere di 6, 7 e 8 giorni da Venezia. > a pag. 4

Non più due classi ma quattro livelli di servizio, fino al lusso estremo

## Il nuovo Frecciarossa

Moretti: «È il treno per tutti, una rivoluzione culturale»

Viaggia già tra Milano e Napoli il nuovo Frecciarossa: «È una rivoluzione culturale – ha spiegato Mauro Moretti, ad di Ferrovie dello Stato Italiane – e risponde ai desideri dei nostri passeggeri». Perché non ha più classi differenziate ma quattro livelli di servizio: dalla conveniente comodità dello Standard, in crescendo con Premium e Business, fino al lusso estremo e inedito dell'Executive. E la Standard costa il 5% meno dell'attuale seconda classe. > a pag. 2



5,5 miliardi il fatturato stimato nel 2010 per il turismo enogastronomico

## Un'Italia golosa e vincente

Insieme all'arte e alla cultura, l'enogastronomia è un altro segmento sul quale il made in Italy vince a mani basse, esprimendo un'eccellenza radicata sul territorio. Vero gioiello del nostro incoming, e tuttavia tra i prodotti che solo di recente hanno raccolto l'attenzione del



tour operating e in genere del turismo organizzato.

Ma gli esperti lo ritengono il settore più promettente nell'offerta Italia: nel 2010, il turismo enogastronomico ha sviluppato un giro d'affari stimato in circa 5,5 miliardi di euro (nel 2000 si parlava di 3,7 miliardi), da anni in progresso a due cifre. > a pag. 6

## UN CONTINENTE DA SCOPRIRE

### Africa: l'avventura, la natura, l'emozione

Realizzata grazie al supporto di alcuni partner, tra i quali L'Agenzia di Viaggi, la spedizione di 15 giorni del tour operator Iloveafrica nel Caprivi, in Namibia e Botswana è al centro dello Speciale Africa di questo numero. E ancora, il mega fam trip organizzato per gli operatori italiani dal Kenya Tourist Board con Swiss e Brussels Airlines, alla scoperta di uno dei Paesi africani più apprezzati dai turisti di tutto il mondo, an-



che italiani. A chiudere, le più recenti proposte dei tour operator sulla destinazione, dai soggiorni ai tour, e naturalmente ai safari.

> da pag. 18

## ISTITUZIONI

### L'agenda del ministro Gnudi

Governance e rilancio dell'E-nit, assetto del Convention Bureau nazionale, rapporti con le Regioni e credito alle imprese, lotta all'evasione fiscale e misure per la competitività: il nuovo ministro del turismo Piero Gnudi assume il suo dicastero con un'agenda già molto fitta di impegni. Li segnalano come prioritari

le associazioni di categoria del turismo nei messaggi che raccolgono la nomina di Piero Gnudi con un vero slancio di speranza. Apprezzando anzitutto che il governo Monti abbia tenuto in vita il dicastero, e così confermando il valore assolutamente strategico del turismo nel progetto di ripresa dell'economia nazionale.



**IL VS UFFICIO INCOMING GRUPPI E INDIVIDUALI**

Roma - Firenze - Venezia  
Milano - Sorrento - Sicilia

2000 hotel selezionati  
300 destinazioni  
1 solo indirizzo

**IHZ-Italia**

tel 06 8553560 - fax 06 8841480  
email: [booking@ihz.it](mailto:booking@ihz.it) - [www.ihz.it](http://www.ihz.it)

sempre dalla parte delle agenzie di viaggio

[www.albatravelgroup.biz](http://www.albatravelgroup.biz)

ALBATRAVEL GROUP

prenotazioni online in tutto il mondo

**CLUB PARADISO CAPODANNO**

POLINESIA 12 giorni  
FRANCESE 9 notti

**MOOREA**

Partenza 26 Dicembre  
da € 2790

Tante proposte, tutte le offerte  
[www.clubparadiso.it](http://www.clubparadiso.it)

Via Venanzio Fortunato, 34  
00136 Roma - Italy  
PH: +39 06 35343552  
FAX: +39 06 35497122

Numero Verde 800-397200

- VOLI DALL'ITALIA E VOLI DOMESTICI
- SOFT ALL INCLUSIVE
- TRASFERIMENTI
- ASSISTENZA STAFF ITALIANO IN HOTEL
- PROGRAMMA GIORNALIERO ESCURSIONI ED ATTIVITÀ