

APPUNTAMENTI IN FIERA

Venerdì 27 settembre 2013

10.45 - 12.00 Sala Rossa

Nessun hotel è un'isola: come una corretta strategia di Destination Marketing influenza positivamente il territorio e le imprese

10.00 - 11.00 Sala Colleoni

"Operazione azienda efficiente". Troppi costi e pochi guadagni? Chiedi all'esperto.

12.00 - 12.30 Sala Rossa

Turismo 2.0 - Chi è il nuovo turista?

12.30 - 13.30 Sala Colleoni (a pagamento 42 euro Iva inclusa)

Il mercato LGBT. Diversity Management e la gestione ottimale delle differenze

12.30 - 13.00 Sala Rossa

Destinazioni e Tariffe: Politiche Commerciali, Target e Territorio. Capire come segmentare i propri clienti

12.30 - 13.30 Sala Nera

Trenitalia: da semplice vettore ferroviario a operatore dedicato alle agenzie di viaggio

13.30 - 14.30 Sala Nera

Frigerio Viaggi e Trenitalia: accordo per la vendita online

14.00 - 15.00 Sala Colleoni

In anteprima le vendite estive e i bilanci degli operatori

14.30 - 15.00 Sala Rossa

Parola d'ordine: DIFFERENZIARE

15.15 - 16.15 Sala Blu

"Voglio organizzare un evento nella/per la mia agenzia"

15.15 - 16.15 Sala Colleoni

Presentazione di Travel-Advisor

Sabato 28 settembre 2013

10.00 - 11.00 Sala Rossa

Scopri come Amadeus può aiutarti con soluzioni innovative per il mercato online

10.00 - 11.00 Sala Nera

Network al muro: quest'anno le domande le fa il pubblico (in un'ora soltanto)

11.15 - 12.15 Sala Blu

Turismo in rete: essere in rete e fare rete? Si può fare! A costo zero e qualificando tutto il comparto

12.00 - 12.45 Foyer B

Fare Business con i Social Media: Facebook, Twitter, Youtube e Instagram

12.15 - 13.30 Sala Nera

Come salvarsi dalla fine della crisi: Kayak, Expedia

12.30 - 13.30 Sala Colleoni

Conoscere Iata. L'esperto risponde

12.30 - 13.30 Sala Rossa

e-payment, da strumento di pagamento a opportunità di promozione e di fidelizzazione

14.00 - 15.00 Sala Colleoni

Il regime speciale IVA: l'esperto risponde

14.00 - 15.00 Sala Rossa

L'importanza della Brand Identity e della Brand Loyalty nella comunicazione con i propri clienti. Ne conosciamo il valore per fidelizzare i Clienti?

15.00 - 15.45 Foyer B

Seo, come posizionare al meglio il proprio sito all'interno dei motori di ricerca

16.00 - 16.45 Foyer B

Come usare gli strumenti di Google per comunicare, promuovere, ottimizzare

TRENITALIA. BERGAMO A METÀ TARIFFA

Grazie all'accordo tra gli organizzatori e Trenitalia, uno dei top partner della rassegna, per tutti gli adv e gli operatori diretti a NoFrills c'è lo sconto del 50% su tutti i treni della Divisione Passeggeri N/I con destinazione Milano o Brescia, esclusi i regionali. La riduzione vale in prima e seconda classe, in business, premium e standard ma non sui posti Executive e carrozze Excelsior. I biglietti si acquistano solo negli uffici gruppi Trenitalia della Divisione Passeggeri N/I. Sul treno, insieme al biglietto a tariffa agenti, bisogna presentare al personale di bordo Trenitalia l'accredito online a NoFrills che si effettua gratuitamente online. Inoltre anche quest'anno NoFrills offre il transfer gratuito in pullman dalle maggiori città del Nord, con oltre 25 fermate nei capoluoghi di provincia di Liguria, Piemonte, Lombardia, Veneto ed Emilia Romagna. Nei due giorni di fiera c'è anche la navetta circolare, gratuita e continuativa tra fiera, aeroporto di Orio al Serio, e stazione ferroviaria.



NEWS

SCONSIGLIO EGITTO. "In ragione del progressivo deterioramento del quadro generale di sicurezza, si sconsigliano i viaggi in tutto il Paese": la nota diramata lo scorso 16 agosto dal ministero degli Esteri in riferimento alla situazione egiziana è diventata



il caso dell'estate per il comparto turistico italiano ed europeo. Per questo durante NoFrills, la fiera b2b in programma

a Bergamo il 27 e 28 settembre, l'organizzazione ha deciso di invitare a un incontro i responsabili di agenzie di viaggi, tour operator, assicurazioni, vettori e associazioni per cercare di fare chiarezza sul passato, proponendo nuove regole per il futuro (venerdì 27, ore 10, Sala Nera). Modererà il dibattito Giuseppe Boscoscu, past president Astoi Confindustria Viaggi; interverranno Andrea Costanzo, della giunta nazionale Fiavet; Stephane Coulot, ceo Axa Assistance; Marco D'Ilario, chief commercial officer Livingston, ed Elisabetta Pavanello, responsabile commerciale Swan Tour. Per l'intero palinsesto convegnistico: <http://www.nofrillsexpo.com/convegni2013>

Perché chi si occupa di viaggi sa che è importante soprattutto il ritorno.

Bit 2014
 13 - 15 FEB
 THE NEW WAY TO EXHIBIT

Alla Bit gli affari prendono il volo. Tre giorni interamente dedicati al business con un imperdibile **focus su EXPO 2015** per accedere in anteprima a tutte le sue potenzialità commerciali. In più, preziose agevolazioni per la tua partecipazione e un **Buytaly tutto nuovo**, ancora più efficace e vantaggioso. **Convegni, contatti, networking, freematching e social media.** La fiera del Turismo di Milano è la destinazione perfetta per **far viaggiare il tuo business.**

www.bit.fieramilano.it