

Hotelplan Italia

Pad. A5 - St. 65-82

«Presentiamo in fiera una programmazione invernale ricca di itinerari, escursioni e alberghi inediti», afferma **Luca Battifora**, ceo di Hotelplan Italia. Le novità sono raccolte nei cataloghi appena usciti: per Hotelplan *Maldives-Sri Lanka, Mauritius-Seychelles, Kenia-Tanzania-Madagascar, Africa del Sud, Caraibi, Thailandia-Indocina-Birmania, Messico e Viaggi di Nozze*, per Turisand *Egitto e Mar Rosso*.

Annuncia **Barbara Paganoni**, tour operator manager, due nuove strutture alle Maldive. Il primo è il 4 stelle superior *Gangehi Island Resort*, su una piccola isola nell'atollo di Ari Nord. «La struttura – informa la manager – conta solo 40 camere ed è immersa in una rigogliosa vegetazione. Con la sua spettacolare barriera corallina, è la meta ideale per i sub. Le quote partono da 3.250 euro a persona per un pacchetto di 9 giorni e 7 notti in camera doppia e in pensione completa». C'è poi il *Kihaad Maldives*, lussuoso 5 stelle nell'atollo di Baa, di fronte ad Hanifaru Bay, riserva della Biosfera Unesco dove tra maggio a novembre si possono ammirare squali balena e mante. Le quote, sempre per 9 giorni e 7 notti, partono da 3.050 euro a persona con una ricca formula all inclusive.

Le strutture da 3 a 5 stelle proposte alle Maldive sono servite da voli diretti Neos, con partenze ogni domenica da Milano e Roma, dal 22 dicembre e per tutto il periodo invernale, a cui si aggiungono posti garantiti sui principali vettori. «Gli operativi charter e di linea – fa sapere Paganoni – sono potenziati per i pacchetti di Capodanno. Inoltre, da quest'inverno, ci sarà anche un nuovo assistente Hotelplan ad Athuruga».

Ampia scelta di soluzioni alberghiere anche a Mauritius, per soddisfare ogni tipologia di clientela. «Abbiamo rafforzato la collaborazione con Beachcomber Hotels. Proponiamo l'hotel *Le Mauricia*, dove sarà presente un nostro assistente, con tariffe speciali da 1.820 euro in all inclusive», fa sapere la tour operator manager.

Importanti gli investimenti sul volo: confermato per tutta la stagione, comprese le festività natalizie, un allotment di posti con Meridiana, oltre agli impegni con compagnie come Emirates e Air Mauritius. «Il cliente può così scegliere tra comodi voli settimanali diretti la domenica e partenze giornaliere da vari aeroporti via Parigi o Dubai», precisa Paganoni.

Pacchetti per tutti i gusti per il Natale a New York, con voli Emirates e Lufthansa, oltre agli itinerari in Cina, Thailandia, Messico e Kenya.

Battifora fa il punto sull'andamento del 2013: «Stiamo registrando un'interessante crescita delle Maldive, rispetto allo scorso anno. Buoni segnali dall'Estremo Oriente, in particolare dalla Thailandia. Bene anche Sudafrica e Kenya, dove va benissimo il nostro *TClub The*

Sands at Chale, in esclusiva per il mercato italiano».

Condor

Pad. A3 - St. 96-101

Due le novità assolute della riminese Condor Viaggi: Capo Verde e Sudafrica, che vanno ad affiancare i più tradizionali Caraibi (Cuba, Messico, Repubblica Dominicana) e Africa (Kenya e Zanzibar).



Luca Battifora

Nell'arcipelago di Capo Verde – dieci piccole isole di origine vulcanica nell'Oceano Atlantico, a circa 500 km dalle coste del Senegal – vengono proposti soggiorni in resort esclusivi e di grande appeal come alternativa ai soggiorni mare di lungo raggio. La proposta Sudafrica si sviluppa in quattro itinerari emozionali in un Paese vasto, di grande interesse e ancora tutto da scoprire: il *Tour African Feeling* di 10 giorni e 7 notti (Cape Town, Riserva Privata Area Kruger, Mpumalanga), il *Tour Kruger Dream* di 12 giorni e 9 notti (Cape Town, Riserva Privata Area Kruger, Mpumalanga), il *Tour Mosaico Sudafricano* di 12 giorni e 9 notti (Cape Town, Garden Route, Riserva Privata Area Kruger, Mpumalanga) e infine il *Tour Discovery* di 11 notti (Cape Town, Garden Route, Riserva Privata Area Kruger, Mpumalanga).

Il catalogo *Inverno-Primavera 2013/14*, con il partner TTL, è in distribuzione dallo scorso 30 settembre a circa 10mila agenzie in tutta Italia. **Federico Scibilia**, direttore marketing, sottolinea che è stata riconfermata la collaborazione con i principali vettori italiani, da Neos a Meridiana a Blue Panorama. E aggiunge: «Daremo sempre più spazio alle formule di advance booking PMG e PNA, mentre il nostro sistema di telepromozione *Dado* sarà sempre più flessibile. Vorrei peraltro rimarcare come le condizioni generali da noi pubblicate recepiscano interamente la normativa dettata dal Codice sul Turismo a tutela dei viaggiatori e a garanzia delle agenzie partner». Ultima nota a margine: Condor è anche Agenzia Sicura, ha ottenuto cioè il marchio di garanzia e affidabilità rilasciato dalla Regione Emilia Romagna.

Settemari

Pad. A5 - St. 99-117

Settemari presenta il nuovo catalogo *Oceano Indiano e Africa*, il secondo dopo quello di Amo il mondo, nuovo brand nato dall'evoluzione dello storico *Amo l'Oriente* (il primo era *Viaggi di nozze*). La veste grafica è ricca di colori, con grandi fotografie in grado di trasmettere emozioni e preparare il lettore alla destinazione proposta nell'interno. La programmazione presenta le principali destinazioni mare – Seychelles, Mauritius e Maldive – e una scelta tra 42 tour in Sri Lanka, Madagascar, Namibia, Bot-



Mario Roci

swana, Mozambico e Kenya, Sudafrica. È presente anche un'ampia selezione di strutture di diverse tipologie, oltre alle combinazioni mare più tour.

Tra le novità la collaborazione con la prestigiosa catena alberghiera mauriziana Beachcomber Hotels con 6 strutture a 4 e 5 stelle a Mauritius e il lussuoso St. Anne, 5 stelle sull'omonima isola alle Seychelles.

Nel 2014 il marchio Amo il mondo sarà impresso anche sugli altri cataloghi: *Oriente, Oceano Pacifico e Australia*, con proposte anche sulla Polinesia, e *Stati Uniti*. Tutti questi cataloghi saranno accomunati dalla selezione *Collection*, con una carrellata di strutture, servizi e itinerari raccomandati dall'operatore per l'alto livello della qualità o per la particolarità dell'offerta. Sul lungo raggio la grande novità dell'inverno è Zanzibar con il *SettemariClub Essence Mapenzi Beach*, 4 stelle in esclusiva per il mercato italiano. Un prodotto di eccellenza, situato a 45 km dall'aeroporto di Stone Town, nell'area di Kiwengwa, e raggiungibile dal 19 dicembre 2013 con voli charter da Milano e Roma. Si aggiunge al *SettemariStar Diamonds La Gemma dell'Est*, un 5 stelle lusso nell'area di



Nungwi, a circa 50 km dall'aeroporto, noto per l'alto livello dei suoi servizi.

«Il nostro obiettivo – precisa il presidente del t.o. **Mario Roci** – è consolidare l'eccellenza del nostro prodotto, valorizzandolo con nuove, emozionanti proposte. Un'offerta studiata per soddisfare la clientela sempre più esigente e per essere scelti dalle agenzie di viaggi che rimangono il nostro bene più prezioso».

Giver Viaggi e Crociere

Pad. A1 - St. 69-71

Nella vetrina riminese di Giver Viaggi e Crociere, lo staff commerciale e il direttore marketing e comunicazione, **Andrea Carraro**, illustrano la programmazione autunno-inverno relativa ai prodotti: *Il Mondo di Babbo Natale, Grande Nord, Crociere Fluviali*. «Su questi marchi che continuano a tenere saldamente il mercato per la loro esclusività – precisa Carraro – abbiamo investito nei tour e nei servizi, pur contenendo l'offerta per far quadrare i bilanci 2013. In questo ambito siamo riusciti tuttavia a introdurre importanti novità operative come l'acquisizione della motonave *Rachmaninov*, 4 stelle, appena uscita dal cantiere, con cabine eleganti e confortevoli, assistenza italiana a bordo. Entrerà sulla rotta degli Zar da Mosca a San Pietroburgo, dal prossimo mese di maggio».

Altre novità, a partire dal tardo autunno, nel catalogo *Grande Nord* per i tour in Lapponia, in calendario in occasione dell'Aurora Boreale, fenomeno che si manifesta al-



Angela Saran

la distanza di decine di anni nei cieli artici.

Nello stesso catalogo sono riproposti i pacchetti di break nelle capitali scandinave e i numerosi tour accompagnati da guide che parlano italiano. Ricca anche la nuova edizione del *Mondo di Babbo Natale* che include le combinazioni con volo di linea su Rovaniemi, soggiorno ed escursioni a tema tipicamente nordico-natalizio, mentre vengono organizzati dall'operatore una serie di voli speciali diretti da Milano Malpensa per la città finlandese, a partire da novembre fino all'Epifania, per coprire la domanda durante ponti e festività.

Futura Vacanze

Pad. A6 - St. 64-83

Sempre più mare nel futuro di Futura Vacanze. «Continuiamo a investire sul nostro core business, il *Mare Italia*, per far crescere le strutture con impegno diretto», spiega il direttore operativo **Angela Saran**. Tra le attività che contraddistinguono la nuova stagione c'è il lungo raggio, su cui il t.o. concentra i maggiori sforzi. «Lasciamo l'Egitto con dispiacere – afferma – e stiamo lavorando per proporre un prodotto sartoriale su scala mondiale che comprenderà

Oriente, Estremo Oriente, Australia, Nord e Sud America». Su questi fronti, Saran promette grande impegno per dare risalto al segmento: «Il fatturato prodotto dalle strutture con impegno diretto è aumentato considerevolmente e questa indicazione è importantissima per intercettare favorevolmente l'andamento del mercato». Scarsa preoccupazione, a quanto pare, per le recenti criticità del settore: «Ormai abbiamo imparato a essere reattivi e non si possono fare previsioni a lungo termine. Il panorama geopolitico internazionale non lo permette più e noi siamo costantemente impegnati per trovarci pronti a reagire nel migliore dei modi».

Un percorso, dunque, tutto improntato all'ottimismo, e sempre al fianco delle agenzie di viaggi. «Rafforzeremo la nostra attività di presidio del territorio e di formazione costante delle persone che in azienda operano al fine di essere vicine agli agenti partner. Metteremo in cantiere – informa il direttore operativo – anche attività di conoscenza del prodotto come l'educational che abbiamo organizzato all'*FV Village* le Cale d'Otranto, dove era presente il nostro management. Riconfermati anche per il 2014 i corsi di formazione nella nostra sede. E per la visibilità esterna continueremo a presidiare i principali social network con una linea di comunicazione che si rivolge sia agli agenti, sia al grande pubblico».

Oltre ai nuovi cataloghi *Neve e Benessere*, Futura Vacanze presenta a Rimini la nuova immagine coordinata. «Abbiamo effettuato un restyling del marchio. Un'elegante cifra stilistica contemporanea caratterizzerà i nostri cataloghi, il sito e tutti i supporti visivi», anticipa Saran.



Andrea Carraro