

Alidays

Pad. A3 - St. Federviaggio

Lo stand Alidays, nell'Area Federviaggio, si animerà giovedì 17 ottobre per la presentazione del progetto *Hotel California*: un itinerario lungo la costa ovest degli Usa con l'autore radio-tv **Guido Prussia** e in collaborazione con l'adv Television Travel. La partenza del viaggio è prevista per agosto 2014. L'obiettivo di breve e medio termine del t.o. è creare partnership di valore con agenzie selezionate e produrre, insieme, nuove esperienze di viaggio. Alidays lancia a ottobre una sezione inedita dedicata alle *travel experience*, aggiungendo prospettive al viaggio: gastronomia, sport, jet-set, cultura locale, ecosostenibilità. La chiave di volta sta nel concept *Be like a...*, declinabile in differenti soluzioni (Be Like a Star, Be a Food Lover, Be Like a Local). Cresce, nel frattempo, l'attenzione al canale agenziale. Le adv partner potranno arricchire la pagina internet con nuove tematiche, video, foto e consigli di viaggio, cliccando su gestione *iFrame* nell'Area Agenzie del sito web di Alidays. Le adv registrate potranno, poi, scaricare velocemente i contenuti interattivi di singole destinazioni, fornendo ai clienti materiale sempre aggiornato e accattivante.



Guido Prussia

partecipa a Ttg con uno stand nello spazio riservato all'ente del turismo australiano.

Specialista sulla macroarea del Pacifico da oltre 30 anni, il t.o. porta in fiera le nuove brochure che includono quasi tutte le isole dell'Oceano. «Ai colleghi che verranno a trovarci – informa il titolare – consegneremo in anteprima le pubblicazioni aggiornate in una capiente *shopper bag* realizzata in collaborazione con i vettori partner». Con l'occasione, Pan Pacific Tours ringrazierà le agenzie di viaggi «per la fiducia che ci hanno accordato, consentendoci di realizzare un'eccellente annata».

Dimensione Turismo

Pad. A5 - St. 69-71

Il t.o. Dimensione Turismo porta in fiera la nuova programmazione 2013-2014.

Tra le destinazioni c'è il Myanmar: da novembre al prossimo marzo, è possibile prenotare il tour di 9 giorni e 7 notti *Le meraviglie della Birmania*, con date fisse e partenze di domenica con Qatar Airways.

C'è poi la Thailandia con il nuovo catalogo invernale *Krabi, Bangkok e il Nord Thailandia*. Anche in questo caso Dimensione Turismo, in collaborazione con Thai Airways International, ha bloccato le partenze di sabato da novembre 2013 a marzo 2014. Il t.o. punta sulla destinazione emergente Krabi, in particolare con l'hotel *Holiday Inn Krabi Ao Nang Beach*. È possibile abbinare al soggiorno mare la visita di Bangkok ed effettuare specifici tour nel Nord del Paese.



Frederic Naar

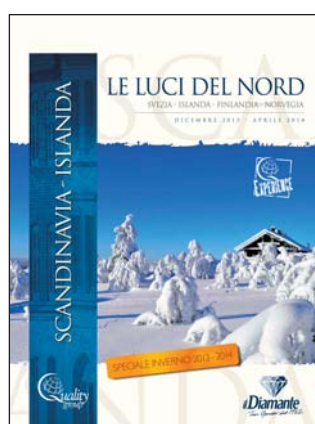
Il Diamante

Pad. XX - St. XX-XX

Il Diamante, operatore del Consorzio Quality Group, ha uno spazio nell'area riservata alla Scandinavia. L'operatore presenta il folder *Le Luci del Nord*, dedicato agli appassionati di Aurore Boreali.

«Sono viaggi studiati per osservare quelle luci che appaiono all'improvviso e danzano nei cieli nordici. Un fenomeno che in questi anni è particolarmente intenso», commenta la responsabile prodotto **Lara Chinotti**. E aggiunge: «Grazie all'esperienza ventennale del Diamante su quest'area, abbiamo deciso di spingerci oltre, realizzando una serie di pacchetti tematici in Svezia, Islanda, Finlandia e Norvegia per vedere l'aurora boreale, completati da una navigazione a bordo della nave postale *Hurtigruten*».

Tra le chicche, il t.o. segnala *Con Il Diamante per trascorrere vacanze bianchissime a caccia di aurore boreali* che si svolge a Saariselka, nel cuore della Lapponia Finlandese. Qui si pernotta al *Kakslautanen Village* che dispone di 40 chalet in



legno con sauna privata o in alternativa nei *glass igloo* immersi nel bosco, dai quali si può osservare l'aurora boreale. Si visita anche il resort di Santa Claus, con la casa di Babbo Natale. Pacchetti di 4 giorni e 3 notti con partenza l'11 dicembre in clima prenatalizio, il 16 gennaio, il 13 febbraio per San Valentino e il 6 marzo per la festa della donna.

Naar

Pad. A5 - St. 51

C'è soddisfazione in casa Naar per i risultati raggiunti nei primi nove mesi del 2013. «Ad oggi i numeri sono positivi, in pareggio rispetto al 2012. È un dato che ci fa ben sperare per i prossimi anni», commenta il direttore commerciale del t.o. **Maurizio Casabianca**. «Dopo un maggio difficile – aggiunge – i mesi di giugno, luglio e agosto sono andati particolarmente bene. Buona anche la performance di settembre. Per la fine del 2013, stimiamo una flessione del 4% sul fatturato riconducibile all'andamento delle prenotazioni dei gruppi. Mentre i risultati sugli individuali ci hanno permesso di riposizionarci sugli stessi numeri del 2012». Presente a Ttg nello Spazio Astoi, Naar annuncia in fiera le novità della stagione.

«Stiamo investendo in particolare su Emirati Arabi, Oriente e Sudafrica», informa il presidente **Frederic Naar**. E aggiunge: «Stiamo

anche sviluppando collegamenti su un numero sempre maggiore di fornitori per il booking online che ci permetterà di proporre al mercato pacchetti dinamici, non solo sugli Usa, ma su molte altre destinazioni».

Rinnovato l'accordo con Touring Club Italiano per l'organizzazione di viaggi dedicati ai soci TCI per il prossimo triennio, ovvero fino a dicembre 2016. Nella nuova programmazione *I Viaggi del Club* sarà ripresa, tra le altre mete, anche l'area mediorientale con proposte su Israele e Iran.

Originaltour

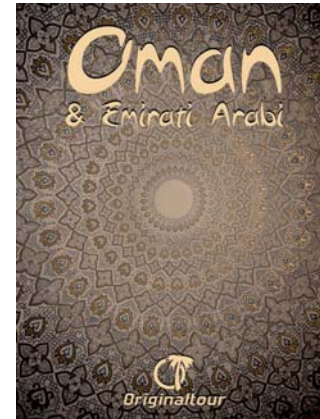
Pad. C3 - St. 65

Arriva a Rimini anche Originaltour, operatore specializzato su Oman e dintorni. Presenterà tre nuove brochure: *Oman & Emirati Arabi*, *Il viaggio di nozze* e uno speciale folder per viaggi e soggiorni di Capodanno. «Tutti gli adv che passeranno nel nostro stand e lasceranno un biglietto da visita, potranno vincere un viaggio in Oman», annuncia la responsabile prodotto **Loredana Arcangeli**. L'iniziativa, condivisa con la compagnia di bandiera Oman Air, consentirà al vincitore di effettuare il tour *Oman classico* che tocca le principali loca-

lità turistiche del Paese. Il catalogo *Oman & Emirati Arabi* è completo di informazioni, programmi, escursioni, soluzioni di soggiorno e immagini suggestive. Per i tour sono utilizzate jeep 4x4 che consentono di arrivare in località non raggiungibili con minibus tradizionali.

«Siamo un operatore molto specializzato su quest'area, l'unico ad avere un ufficio a Muscat sotto il brand OmanExpert», precisa Arcangeli. Ma c'è anche un nuovo punto di forza: il cotitolare di Originaltour **Luciano Paparelli** ha ricevuto l'autorizzazione dal ministero del Turismo a esercitare come guida italiana. Una rarità in Oman.

«Riguardo a Capodanno – informa Arcangeli – i nostri tour si trovano sul sito e spaziano dall'Oman e gli Emirati Arabi fino alle Maldive, con soggiorni mare e crociere. Abbiamo anche dei prezzi interessanti, tenendo conto del periodo di alta stagione».



Phone&Go

Pad. A3 - St. Federviaggio

Phone&Go celebra a Rimini 10 anni di attività e annuncia le novità dell'inverno 2013-2014. In attesa che in Egitto torni il sereno, le mete di punta sono Kenya e Zanzibar, dove l'offerta è stata potenziata. Il t.o. propone quest'anno il 4 stelle superior *Kivulini Luxury Resort* e il 4 stelle *Jacaranda Villas Club*, entrambi in Kenya; stessa categoria per il *Pongwe Bay Resort* di Zanzibar, con il suo soft all inclusive. Confermata anche la partnership con Barcelò con il nuovo 4 stelle Barcelò Castillo Beach Resort di Caleta de Fuste, alle Canarie.

Si evolve il prodotto, ma la strategia resta inalterata: «Garantire pacchetti vacanze con ottimo rapporto qualità-prezzo», afferma la responsabile marketing **Irene Mungai**. «Siamo sempre riusciti a farlo – aggiunge – soprattutto in Egitto con i nostri hotel di proprietà. Questa ricetta adesso può essere applicata a Zanzibar dove siamo proprietari e gestori di *Kiwengwa Beach Resort* e *Baobab Beach Resort*».

Phone&Go è reduce da un'estate complicata. «Abbiamo salvaguardato la marginalità, quando possibile. Per poi affrontare la crisi in Egitto con grande fermezza, rivedendo l'impegno sul volato verso altre destinazioni», spiega Mungai. Per compensare il calo del Mar Rosso, il t.o. ha allungato la stagionalità di Zanzibar, Canarie, Tunisia, Grecia e delle stesse Sicilia e Sardegna, tutte mete che hanno registrato una crescita a due cifre.

Uno degli obiettivi della nuova stagione è rafforzare il legame con il trade. Nel corso del 2013 il t.o. ha organizzato sei educational in Egitto e alle Canarie, a cui si sono poi aggiunti roadshow nelle principali città italiane e altri tre educational tra maggio e giugno in Egitto, Sicilia e Sardegna. In cantiere anche la creazione del nuovo portale B2B, in linea con le necessità espresse dagli agenti di viaggi.

Idee per Viaggiare

Pad. A5 - St. 119bis

È un autunno speciale quello di Idee per Viaggiare, che festeggia quest'anno il 18° compleanno. Il t.o. consolida il rapporto con le adv presentando a Rimini *1Tour*. Il progetto è costituito da un'ampia selezione di prodotti e servizi gratuiti dedicati alle adv. Tra le novità più importanti c'è il rilascio di due strumenti all'avanguardia: *AR.GO!* per le prenotazioni online e *Boarding Pass* per la gestione della biglietteria aerea. Sempre in autunno è previsto il lancio di *Archimede*, un sistema avanzato di dynamic packaging, attraverso cui l'agenzia potrà accedere in modo semplice e immediato a tutta la programmazione dell'operatore.

A Ttg il tour operator presenta anche la nuova rotta Milano-New York, effettuata da Emirates.

Idee per Viaggiare prevede di chiudere l'anno con un fatturato di 40 milioni di euro, in crescita del 20%.

Pan Pacific Tours

Pad. C3 - St. 1-3

Anche quest'anno Pan Pacific Tours, il t.o. milanese guidato da **Fethy Bettaieb**,



Fethy Bettaieb