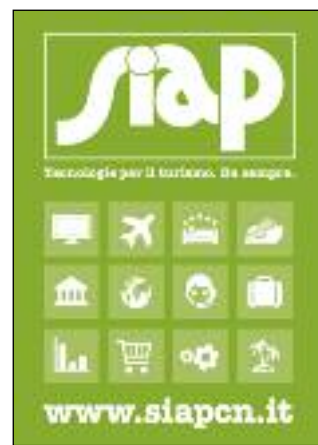


agenzia di viaggi

F O N D A T A N E L 1 9 6 5

travel ID il primo social network del turismo **Siamo in BIT Padiglione 4 • Stand G6**
www.travelidentity.com



Anno XLX - N. 04 - martedì 11 febbraio 2014 • Prezzo di copertina € 2,50 - Copie arretrate € 5 - www.lagenziadiviaggi.it - POSTE ITALIANE SpA - Sped. in abbonamento postale - DL 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1, DCB ROMA Redazione, Amministrazione e Pubblicità diretta: 00193 Roma Via Tacito, 74 Tel. 06.32600149 • Fax 06.32600168 • Milano: Tel. 02.36522784 • Fax 02.36522954 • Numero Verde 800.882203. A diffusione nazionale: Nord 51%, Centro 26,6%, Sud ed isole 22,4%

2 BIT 2014
Formazione per il trade



4 REGIONI
Ecco il Paese che guarda avanti



10 BIT 2014
Tutto l'elenco degli espositori



SPECIALE ANTEPRIMA BIT 2014

ANTEPRIMA

L'Annuario 2014 sul mobile con l'app

Arriva in Bit l'Annuario de L'Agenzia di Viaggi, che da oltre 40 anni fotografa l'industria del turismo in Italia, con i dati di fornitori, distribuzione e rappresentanze. L'edizione 2014 è aggiornata in volume e CD, e ora anche in versione sfogliabile online, con l'app per il mobile. Per la prima volta da anni le agenzie sono poco meno di 9mila: nell'insieme la distribuzione tiene, navigando con tenacia contro vento.



Spazio Astoi nel Business Village

Astoi è nel Padiglione 2/4 The World - Business Village - stand L21/M28: 500 metri con Area Collettiva dei Soci, Stand istituzionale, spazio welcome per i visitatori. «Faremo sentire di nuovo la nostra voce» promette il presidente Nar-do Filippetti.

Mille buyer in arrivo per il più vasto e vario marketplace dell'incoming

Bit 2014, un'altra Italia

La promozione decolla sui social, e il territorio fa sistema



Uno dei Bronzi di Riace, particolare del volto: disteso, come è rimasto a lungo, precluso alle visite

La Bit è il più vasto e vario marketplace del prodotto Italia, anche per il suo investimento in hosted buyer: ne arrivano un migliaio da tutto il mondo, in cerca del meglio per i milioni di viaggiatori che sognano l'Italia.

C'è il richiamo dell'Expo 2015, dal quale istituzioni e operatori si aspettano molto: in BitBuyExpo arrivano i primi pacchetti. E molte Regioni finalmente cavalcano il web: i portali diventano destination management system, con le app multilingue per mostrarsi sul grande mercato, anzitutto in Russia, in cerca del cliente stagionalizzante che tutti

vorrebbero. E la promozione diventa social: «Ci piacerebbe una campagna sui media tradizionali - dicono in Basilicata - ma costa troppo. I social invece sono potentissimi e costano quasi nulla». Così la Liguria gioca su Twitter con lo storytelling, le Marche l'hashtag ce l'hanno nel brand, la Toscana sul web vince da anni, e la Puglia rilancia la sua bella campagna con Nikon.

Insomma la pressione della crisi fa evolvere l'incoming, sempre più pubblico e privato fanno sistema, superando vecchie tensioni: decollano sodalizi di marketing come Umbrialifestyle,

e il nuovo Distretto Turistico della Costa emiliano-romagnola. Infine nei contenuti si parla di un'altra Italia, tutta emozioni ed esperienze: quelle del cibo, straordinario plus nazionale protagonista dell'Expo; quelle della cultura, del paesaggio e della natura, ispirate alla sostenibilità, e quelle delle vacanze motivazionali. C'è anche la spiritualità, con un rilancio massiccio delle celebrazioni: in Piemonte si prepara una nuova Ostensione della Sindone. Si fa notare anche Poste Italiane, che si addentra sempre più nel turismo, stavolta con un progetto pilota su Matera.

SOCIAL TRAINING

Travel Id Academy, in fiera per le agenzie

In questa Bit si tiene la prima Academy di Travel ID, la community de L'Agenzia di Viaggi riservata ai professionisti, che viaggia verso i 3.600 iscritti: tutta e solo gente del turismo. L'Academy è del tutto gratuita, per cinque incontri nello stand de L'Agenzia di Viaggi. E si rivolge alle agenzie e ai fornitori: per capire come funziona una community e in genere un social media, per conquistare una corretta *web presence*, per capire il social pu-



blishing e quanto vale un webinar. Infine per parlare di turismo responsabile, con l'edizione 2014 dei premi TRI e TCU de L'Agenzia di Viaggi. *> a pag. 2*

SINERGIE

BitBuyExpo: Milano, Italia

Bit 2014 ospita il debutto ufficiale di Expo Milano 2015. Agli appuntamenti già collaudati Fiera Milano aggiunge Bit BuyExpo, il workshop che promuove l'incontro fra domanda e offerta dei pacchetti legati all'esposizione universale, e porta i buyer negli stand degli operatori incoming. D'altra parte era d'obbligo, per la milanese Borsa del Turismo, la partnership con il più grande evento milane-



se degli ultimi - e dei prossimi - decenni. Dice Marco Seriola, direttore Exhibitions di Fiera Milano: «Bit 2014 contribuirà concretamente all'Expo, che promette di diventare l'evento-impulso per la rinascita della nostra economia. Vogliamo far arrivare a Milano quanti più buyer internazionali interessati all'esposizione, ma soprattutto all'Italia intera». *> a pag. 3*

VI ASPETTIAMO
Bit 2014
12 - 15 FEB
FIERAMILANO RHO
AREA ASTOI
CORSIA M
STAND M 20

SEGUICI SU
Twitter Facebook YouTube

www.otaviaggi.com

ALBATRAVEL
Mettiti comodo
Albatravel trova la soluzione giusta per i tuoi clienti!

www.albatravelgroup.biz

Tanti servizi in un'unica piattaforma.

Avventura fa rima con Copertura

Polizze viaggio su misura.
Tu pensi al viaggio. Noi a tutto il resto.

b2b.erv-italia.it

ERV
You travel. We care.