

# agenzia di viaggi

F O N D A T A N E L 1 9 6 5

**travel ID** il primo social network del turismo  
Siamo in BIT Padiglione 4 • Stand G6  
[www.travelidentity.com](http://www.travelidentity.com)

ALBATRAVEL  
Tanti servizi.  
Un'unica piattaforma.

[www.albatravelgroup.biz](http://www.albatravelgroup.biz)

ALBATRAVEL  
Tanti servizi.  
Un'unica piattaforma.

[www.albatravelgroup.biz](http://www.albatravelgroup.biz)

Anno XLX - N. 04bis - giovedì 13 febbraio 2014 • Prezzo di copertina € 2,50 - Copie arretrate € 5 - [www.lagenziadiviaggi.it](http://www.lagenziadiviaggi.it) - POSTE ITALIANE SpA - Sped. in abbonamento postale - DL 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1, DCB ROMA Redazione, Amministrazione e Pubblicità diretta: 00193 Roma Via Tacito, 74 Tel. 06.32600149 • Fax 06.32600168 • Milano: Tel: 02.36522784 • Fax 02.36522954 • Numero Verde 800.882203. A diffusione nazionale: Nord 51%, Centro 26,6%, Sud ed isole 22,4%

**6 OPERATORI**  
Ecco il prodotto per l'estate



**16 THE WORLD**  
Destinazioni in scena



**30 LINEE AEREE**  
Vettori e gsa, le novità 2014



**SPECIALE BIT 2014**

## ANTEPRIMA

► Enit e Costa insieme per Expo 2015



Expo 2015 si presenta nelle fiere internazionali con l'Enit: il dg Andrea Babbi ha appena firmato l'accordo per un gioco di squadra «che consentirà agli organizzatori di Expo di entrare in contatto con i maggiori player internazionali, dal sud America all'Oriente». C'è anche Costa Crociere, che ospiterà eventi Expo in India, su Costa Deliziosa. > a pag. 4

► Grimaldi lines 2013: passeggeri più 30%

Più 30% i passeggeri trasportati nel 2013: Grimaldi Lines approda in fiera sulla scia di questo successo in controtendenza, conquistato con il suo esteso mix di linee sul Mediterraneo. «E sono sicura che quest'anno andrà ancora meglio», dice Francesca Marino, passenger department manager. > a pag. 24

In fiera il prodotto 2014: tematico, inedito, sensoriale, tailor made

## Un nuovo tour operating

Mete e formule rivisitate, e anche il villaggio reinterpretato

In fiera Alpitour porta buone notizie e innovazione. E non ci sono solo loro: il tour operating c'è, in piena revisione del modello di business, dopo stagioni di massacro che hanno steso protagonisti di valore, ma di un'altra epoca. Perché ora si vince solo con costi tagliati, tecnologia al top per il web e i processi di lavoro, prodotto originale e tematico, massa critica e fedeltà nella distribuzione. E più che facendosi la guerra si vince collaborando. > da pag. 6



Olivier van Deuren, Giovane Astronomo (c.1685)

Anche il destination management entra nell'era del web marketing

## E adesso «Il contenuto è il re»

Content is king, il contenuto è il re: non c'è più altro in fatto di marketing, anche e soprattutto nel turismo. Perché pare che i grandi siti corporate stiano perdendo utenti a ritmo sostenuto: promuovono troppo il marchio e il prodotto, invece di offrire ai loro utenti



una vera esperienza informativa, meglio se interattiva.

C'è stato il caso di Coca Cola Journey, il nuovo portale di Coca Cola che fa solo informazione. Ma cambiano anche i portali degli enti del turismo: quello nuovo del Brasile vi porta in una bella casa, piena di sorprese da gustare, camera dopo camera. > a pag. 15

## STARTUP ITALIANE

### Waway parla al trade, in travel ID Academy

Appena nata Waway ha sollevato un gran rumore mediatico, che il fondatore Giovanni Setaro, classe 1984, mai avrebbe sognato: dopo un addio al celibato complicato, tre amici under 30 creano un grande portale di organizzazione eventi. Una piattaforma di travel management che non si limita al ticketing, ma ti organizza il viaggio, dal treno all'alloggio. Waway nasce a Muro Lucano, mica in California, in due stanze uso ufficio. E pun-



ta sul trade: Setaro viene a spiegarlo alle agenzie nella travel ID Academy, alle 15,30 di venerdì 14 febbraio, nello stand de L'Agenzia di Viaggi. > a pag. 25

## LINEE AEREE

### Il tricolore è passato di moda

A prescindere da come andrà a finire la vicenda Alitalia, nei cieli italiani il tricolore è ormai passato di moda. Il probabile sbarco in Italia di Etihad, prossimo partner dell'ex-compagnia di bandiera, si aggiunge a quel che da tempo era sotto gli occhi di tut-



ti: la fetta più grande del traffico italiano se la dividono i vettori stranieri. Siano le low cost britanniche o spagnole o i nuovi dominatori in arrivo dal Golfo: Emirates e Etihad, senza dimenticare le cugine Qatar Airways e la quasi-europea Turkish. > a pag. 29

tap agents .it  
il sito di TAP Portugal dedicato agli agenti di viaggio ti aspetta a braccia aperte.

TAP PORTUGAL  
a braccia aperte  
[www.alatourism.com](http://www.alatourism.com)

VI ASPETTIAMO  
Bit 2014 12-15 FEB  
FIERAMILANO RHO  
AREA ASTOI  
CORSIA M  
STAND M 20

Segui su  
Twitter Facebook YouTube

www.otaviaggi.com

PARADISO  
da euro 1.550 a persona  
800-397200  
MALDIVE - RANVELI VILLAGE  
Partenze fino al 30 Aprile  
8 giorni/7 notti in pensione completa  
Voli di linea da Roma e Milano  
Trasferimenti in idrovolante  
Fax: 06 35 49 71 22 • E-mail: [booking@clubparadiso.it](mailto:booking@clubparadiso.it)