

ViaMilano Parking
Official Airport Parking

Il parcheggio che conviene è dentro l'aeroporto.

viamilanoparking.eu SEA

network dell'informazione turistica

L'agenzia di viaggi

F O N D A T A N E L 1 9 6 5

Annuario 2014, disponibile anche su CD

ViaMilano Parking
Official Airport Parking

Il parcheggio che conviene è dentro l'aeroporto.

viamilanoparking.eu SEA

Anno XLX - N. 08 - mercoledì 19 marzo 2014 • Prezzo di copertina € 2,50 - Copie arretrate € 5 - www.lagenziadiviaggi.it - POSTE ITALIANE SpA - Sped. in abbonamento postale - DL 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1, DCB ROMA Redazione, Amministrazione e Pubblicità diretta: 00193 Roma Via Tacito, 74 Tel. 06.32600149 • Fax 06.32600168 • Milano: Tel: 02.36522784 • Fax 02.36522954 • Numero Verde 800.882203. A diffusione nazionale: Nord 51%, Centro 26,6%, Sud ed isole 22,4%

10 LINEE AEREE
El Al potenzia l'offerta italiana



11 NAVIGARE
MSC: «Fiducia nelle agenzie»



14 DESTINAZIONI
Marocco a tutto marketing



SPECIALE FESTIVITÀ&PONTI

ANTEPRIMA

► Addio a Castoldi, professore di turismo

È scomparso a Milano Giorgio Castoldi, docente e autore di manuali di turismo che hanno avviato alla carriera almeno quattro generazioni di professionisti. Da L'Agenzia di Viaggi le più sentite condoglianze alla famiglia.

► Ue, sì alle tutele per chi prenota online

Il Parlamento Europeo ha approvato gli emendamenti alla Package Travel Directive, rivisitata per la prima volta dal 1990. Le nuove norme puntano a tutelare i consumatori che acquistano pacchetti vacanza online. Per l'Abta, associazione delle adv britanniche, la strada è ancora lunga.

► Incidente MH370: ipotesi corrosione

Nuove ipotesi sulla scomparsa del volo MH 370 di Malaysia Airlines per Pechino. La Federal Aviation Administration aveva lanciato settimane prima un allarme sul rischio che i B777, soggetti a «corrosione ed erosione», potessero «rompersi» in volo. Da settembre una direttiva FAA ordinava controlli su centoventi B777 americani.

Con il gds la low cost punta al business travel, insieme al trade

Ryanair in Travelport

Stesse tariffe e condizioni del portale, booking in tre minuti

Con l'ingresso in Travelport, tra un mese, Ryanair vuole raddoppiare in un paio di anni la propria quota di business travel, a partire dai 18 milioni di passeggeri nel 2013. E le agenzie in tutto questo avranno un ruolo di primo piano. Lo hanno detto a Londra Kenny Jacobs di Ryanair, e Kurt Evert di Travelport, annunciando lo storico accordo. Ma a porgere il calumet della pace al trade non c'era Michael O'Leary, il terribile grande capo.

> a pag. 4



Kenny Jacobs e Kurt Evert annunciano la partnership

Comunicazione e fantasia rilanciano in agenzia molti classici rivisitati

Short break, il grande ritorno

Le agenzie si riappropriano di vacanze brevi e city break, protagonisti di ponti e feste. Perché comunicano sui social media e offrono prodotto di valore, esperienze a misura di cliente profilato che stuzzicano le sue passioni, con attività in tutto il mondo di-



tribuite dalle piattaforme di alcuni network. Vincono

le mete classiche - Barcellona, Amsterdam Parigi, Praga - mentre si affermano le nuove destinazioni servite a tariffe molto invitanti dai vettori low cost. Cresce il Medio Oriente, soprattutto Terra Santa, Giordania e Abu Dhabi.

> da pag. 6

FORMAZIONE ONLINE

Expedia TAAP 3.0, il webinar su travel ID

Arriva su travel ID, la community professionale de L'Agenzia di Viaggi, la seconda edizione del webinar formativo di Expedia: appuntamento online per l'8 aprile. Il seminario è dedicato a TAAP 3.0, la piattaforma evoluta dell'Expedia Travel Agent Affiliate Program, appena lanciata in Italia dopo l'importante collaudo dei mesi scorsi in molti Paesi europei. «Il sistema è ancora più semplice, veloce e intuitivo - dice Diego Pe-



drani, responsabile del programma TAAP in tutto il mondo - il webinar servirà a sfruttare a fondo tutte le nuove funzioni».

> a pag. 2

ONLINE

Volagratis: un t.o. in agenzia

«Non abbiamo mai fatto trade marketing, ma le agenzie di viaggi ci usano molto, perché con noi guadagnano come e più che con le altre, e non solo sui voli». Parla Fabio Cannavale, cofondatore nel 2004 di Volagratis, il primo portale italiano dedicato ai voli low cost, che di seguito ha dato vita alla capofila Bravofly Rumbo Group: holding olandese attiva in 35 paesi e controllata da 52 soci, con quartier ge-

nerale a Chiasso e oltre 500 dipendenti, inclusa la sede di Madrid. Il gruppo assiste i clienti prima e dopo la vendita in 12 lingue. E ora vende servizi per oltre un miliardo di euro l'anno: voli e sempre più turismo, hotel, transfer, rentacar, parcheggi e altri servizi. Con regolare licenza di tour operator, tutte le responsabilità del caso, e crescente attenzione per le adv.

> a pag. 12



Scopri i mille volti di Berlino

visit Berlin

ALBATRAVEL GROUP

Sabre Travel Network

Conoscerai una prospettiva diversa sul mondo dei viaggi leisure

Webinar di Sabre® Vacations: giovedì 20 marzo 2014 ore 14:30 su www.travelidentity.it

Rilassarsi fa rima con Assicurarsi

Dal 1907 assicuriamo viaggi da raccontare. Scopri come sul sito b2b.erv-italia.it

Tu pensi al viaggio. Noi a tutto il resto.

You travel. We care.