

ViaMilano Parking
Official Airport Parking

Il parcheggio che conviene è dentro l'aeroporto.

viamilanoparking.eu

network dell'informazione turistica

agenzia di viaggi

F O N D A T A N E L 1 9 6 5

Annuario 2014, disponibile anche su CD

ViaMilano Parking
Official Airport Parking

Il parcheggio che conviene è dentro l'aeroporto.

viamilanoparking.eu

Anno XLX - N. 09 - mercoledì 26 marzo 2014 • Prezzo di copertina € 2,50 - Copie arretrate € 5 - www.lagenziadiviaggi.it - POSTE ITALIANE SpA - Sped. in abbonamento postale - DL 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1, DCB ROMA Redazione, Amministrazione e Pubblicità diretta: 00193 Roma Via Tacito, 74 Tel. 06.32600149 • Fax 06.32600168 • Milano: Tel: 02.36522784 • Fax 02.36522954 • Numero Verde 800.882203. A diffusione nazionale: Nord 51%, Centro 26,6%, Sud ed isole 22,4%

8 DESTINAZIONI
California, la legge del "dream big"



10 OPERATORI
Giver sbarca negli Stati Uniti



14 LINEE AEREE
Air Transat, bagaglio facile



SPECIALE USA&CANADA

ANTEPRIMA

Chicago scommette sull'IPW 2014

Dopo 16 anni l'IPW - International Pow Wow - torna a Chicago. La città dell'Illinois accoglie dal 5 al 9 aprile 6 mila buyer, fornitori e giornalisti da oltre 70 Paesi. Per il sindaco Emanuel è un passaggio-chiave per tagliare il traguardo dei 55 milioni nel 2020. Secondo i calcoli della U.S. Travel Association, l'evento è in grado di quadruplicare le spese dirette e quintuplicare l'incidenza del turismo sul Pil della città. Il confronto tra l'IPW di Las Vegas del 2013 e il Super Bowl di Indianapolis del 2012 ha già dimostrato che il primo avrà un impatto nel tempo più lungo del secondo. «È come se l'IPW distribuisse dividendi sotto forma di visitatori internazionali nel triennio successivo», afferma Roger Dow, presidente e ceo della U.S. Travel Association. > a pag. 9



Promette molto bene in agenzia uno dei grandi classici del lungo raggio

Usa, tutto su misura

Domina il tailor made per individuali, sposi e piccoli gruppi



Se è vero che i clienti stanno tornando in agenzia - i segnali ci sono tutti - gli Stati Uniti promettono di piazzarsi in alto nella graduatoria del lungo raggio: la domanda, ci dicono gli adv, non si vedeva così forte da anni. Anzitutto per gli sposi, che spaziano da New York alla West Coast e ora abbinano il competitivo Messico, più che i sofisticati Caraibi. Bene i piccoli gruppi e gli individuali, che a New York ci vanno anche per pochi giorni, sfruttando le tariffe dei voli compresse dalla competizione crescente tra i vettori. Così, ora più che mai, gli Usa sono un prodotto tailor made, di quelli che a un professionista esperto danno belle soddisfazioni. La gran parte degli adv si affida ai tour ope-

erator specializzati, ma c'è anche chi fa da sé. Perché il bello degli Usa è che restano un serbatoio inesauribile di sorprese spettacolari, che tra natura, arte e cultura possono rispondere a qualsiasi curiosità, con itinerari costruiti al millimetro per ogni cliente. Così ora la California è quella del Grande Sogno, dei Mamas & Papas di California Dreamin', con l'e-learning per gli adv. E-learning anche per Philadelphia, "la città del fare... dove l'arte ti coinvolge". E da Orlando Walt Disney World sconcerta tutti: più ingressi e più incassi con i prezzi più alti. E Brand USA dimostra che investire in turismo paga: gli Usa nel 2013 hanno incassato oltre 180 milioni di dollari, più 9%. > da pag. 4

SU TRAVEL ID, 9 APRILE

Il webinar di Rusconi: viaggi di fede in agenzia

È in programma il 9 aprile su *travel ID* il webinar di Rusconi Viaggi. «Daremo alle agenzie strumenti in più per vendere bene i pellegrinaggi», annuncia il presidente del t.o. **Eliseo Rusconi**. Nel webinar interattivo di un'ora saranno ricordate le novità 2014: voli Meridiana per Lourdes, Portorose in bus, le proposte per incontrare Papa Francesco a Roma e per la canonizzazione di Giovanni XXIII e Giovanni Paolo II, a fine aprile. Le



iscrizioni sono aperte a massimo 100 adv. Basta registrarsi su www.travelidentity.com e cliccare "Partecipo" nel post "Pellegrini in adv: se non ora quando?". > a pag. 2

FOCUS

Canada, reputation imbattibile

Nel 2013 il turismo ha contribuito al Pil del Canada con 83 miliardi di dollari, pari al 4,5% del totale: una quota che il governo, dopo aver sottovalutato per anni il settore, ora vorrebbe far crescere. L'industria occupa 600 mila canadesi per 22 miliardi di dollari di ricavi fiscali. Nel 2013 sono stati calcolati 16,6 milioni di arrivi (+1,5%), con cinesi, indiani e messicani in net-



ta crescita. In stallo i core market, con gli italiani in calo dello 0,5%. Le attrazioni di maggior richiamo vanno al di là della natura: dal Calgary Stampede al Toronto International Film Festival. Nel frattempo, il Canada conquista per la terza volta il podio del Reputation Institute per la migliore reputazione tra i Paesi del mondo. > a pag. 5 e 13

annuario.14 agenzia di viaggi

del giornale L'Agenzia di Viaggi

L'Annuario 2014 de L'Agenzia di Viaggi è in arrivo

Quest'anno uscirà anche in versione sfogliabile, online e su mobile

9.200 tra agenzie di viaggi e tour operator aggiornati

Non perdere l'occasione di farti vedere anche tu!

ACQUISTA SUBITO IL TUO SPAZIO:
commerciale@lagenziadiviaggi.it

PARADISO

da euro 1.550 a persona

Numero Verde 800-397200

MALDIVE - RANVELI VILLAGE

Partenze fino al 30 Aprile

8 giorni/7 notti in pensione completa

Voli di linea da Roma e Milano

Trasferimenti in idrovolante

Fax: 06 35 49 71 22 • E-mail: booking@clubparadiso.it

Dubai

Il Lusso a Prezzi da Leader!

ALBATRAVEL