

ViaMilano Parking
Official Airport Parking

Il parcheggio che conviene è dentro l'aeroporto.

viamilanoparking.eu SEA

network dell'informazione turistica

agenzia di viaggi

F O N D A T A N E L 1 9 6 5

ViaMilano Parking
Official Airport Parking

Il parcheggio che conviene è dentro l'aeroporto.

viamilanoparking.eu SEA

STAI CERCANDO UNA CASA VACANZE NEL CENTRO DI ROMA?
Iscriviti nell'area agenzie del nostro portale www.rentalinrome.com

Anno XLX - N. 19 - mercoledì 4 giugno 2014 • Prezzo di copertina € 2,50 - Copie arretrate € 5 - www.lagenziadiviaggi.it - POSTE ITALIANE SpA - Sped. in abbonamento postale - DL 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1, DCB ROMA Redazione, Amministrazione e Pubblicità diretta: 00193 Roma Via Tacito, 74 Tel. 06.32600149 • Fax 06.32600168 • Milano: Tel: 02.36522784 • Fax 02.36522954 • Numero Verde 800.882203. A diffusione nazionale: Nord 51%, Centro 26,6%, Sud ed isole 22,4%

8 ITALIA
Il big spender Usa è tornato



8 OSPITALITÀ
Salento, la lunga estate del Robinson



14 CARTELLONE
Stagione di eventi in Europa



SPECIALE
CITTÀ EUROPEE

ANTEPRIMA

L'estate Valtur con testimonial

È nelle agenzie la seconda edizione del catalogo Valtur Estate 2014, con tutta l'offerta e le novità. Torna la bella immagine luminosa e sobria dedicata alle famiglie, e torna lo smalto del brand, a cominciare dai testimonial: il campione olimpico Massimiliano Rosolino, coordinatore tecnico della Swim School di Valtur; e Carlton Myers, campione d'Europa con la nazionale di basket italiana, che dal 20 luglio al 3 agosto sarà la stella del Basket Camp nel Club Valtur Capro Rizzuto.

TTDay 2014: il nuovo viaggiatore connesso

Per il turismo il futuro ha poche nubi. Lo ha detto Amadeus che, durante i lavori del Travel Technology Day 2014, scommette sulla ripresa e snocciola cifre che inducono all'ottimismo: nei prossimi 10 anni, assicura una ricerca di Oxford Economics, il turismo globale crescerà del 5,4% all'anno. L'ad di Amadeus Italia, Francesca Benati, traccia l'identikit del nuovo viaggiatore: «Sempre connesso, alla ricerca di esperienze uniche, agente di se stesso».

Da Mosca verso il Nord-Est con Tumlare e l'Associazione ACEB

Verde Russia bizantina

Paesaggio agreste e grande cultura per gruppi e tailor made

Un paesaggio infinito di campi e boschi, punteggiati dalle celebri dacie di legno per il weekend dei russi. E i villaggi dall'atmosfera serena intorno ai monasteri, che custodiscono da secoli tesori di arte bizantina e i simboli della profonda fede russa. È soprattutto così la Russia che abbiamo esplorato in viaggio con Tumlare, multinazionale del destination management. Partner del press tour è stata l'ACEB, Associazione Città Eredi di Bisanzio. > a pag. 4



Yaroslavl, il monumento ai Caduti e la Cattedrale dell'Assunzione

Spopolano olta e vettori low cost. E il prodotto dei t.o. è tutto online

L'Europa fuori catalogo

Si sa che sul prodotto Europa il combinato di web e recessione ha cancellato i cataloghi dei tour operator: la parte del leone ora è di olta e vettori low cost, che vendono forte anche in adv. Così l'Europa continentale vale il 17,7% del tour operating intermediato in pas-



seggeri, l'11% in fatturato (dato GFK per il 2013). Però

in gara con i low cost ci sono anche le reti ferroviarie, con offerte sempre più invitanti per un viaggiare non più slow come una volta, ma sempre affascinante e più confortevole. Mentre le città europee invitano a godersi l'estate, con il loro ricco cartellone di eventi. > a pag. 10

CASE VACANZA

Rental in Rome alle adv: «Vi faremo guadagnare»

Obiettivo trade per Rentalinrome.com, portale con 800 case vacanza a Roma, Firenze, Venezia, Cortina d'Ampezzo e in Kenya. Il presidente Paolo Calabrò illustra i vantaggi per le adv: «Riconosciamo il 10% sul prezzo pubblicato, oltre a 25 euro di fee a pratica». E chiarisce: «Il nostro prodotto è tutto prenotabile online, accedendo all'area riservata alle agenzie».

I prezzi degli appartamenti, tutti in centro, vanno dai 70



ai 500 euro a notte: «Case per tutti i target, dotate di ogni comfort». Tra i servizi per gli ospiti, pick up in aeroporto, transfer in Mercedes, assistenza 24h. > a pag. 8

NAVIGARE

MSC Seaside, con il lungomare

Avranno uno spettacolare lungomare tutto intorno allo scafo, vicino alle onde, le due nuove navi che MSC Crociere ha ordinato a Fincantieri: 152mila tonnellate di stazza per oltre 5mila passeggeri; spesa prevista 2,1 miliardi, inclusa una terza opzione. È la nuova classe Seaside: colossali delfini - come li ha tratteggiate il progettista - con

cuore di tecnologia avanzata, anche per fare tutto a bordo con lo smartphone. Hanno annunciato insieme la commessa il ceo di Fincantieri Giuseppe Bono, l'executive chairman di MSC Crociere Pierfrancesco Vago e l'amministratore delegato Gianni Onorato.

La prima Seaside arriverà a novembre 2017, la seconda a maggio 2018. > a pag. 2



C'È SOLO UN MODO PER VOLARE IN AMAZZONIA.

A BRACCIA APERTE.

TAP TAPPORUGAL a BRACCIA APERTE

flytap.it tapagents.it

ALBATRAVEL

Scopri la nostra offerta MARE 2014

Più di 250 spiagge da sogno!
Oltre 1.500 strutture contrattate direttamente in Italia e nel mondo

agenzia di viaggi travel ID

mercoledì 18 giugno 2014 alle ore 14:30

webinar Expedia TAAP per 1.000 agenzie su travelidentity.com

Expedia TAAP

PROGRAMMA AGENZIE DI VIAGGI