

IN SPAGNA  
CON AVIS

Scegli il meglio  
per i tuoi Clienti,  
scegli il  
noleggio Avis

Centro Prenotazioni 800 675 675  
www.avis.it/noleggio/TravelAgent

AVIS

# agenzia di viaggi

F O N D A T A N E L 1 9 6 5

1965 - 2015  
50  
agenzia di viaggi  
anniversario

prenota il tuo webinar

su [www.travelidentity.it](http://www.travelidentity.it)

travel ID

IN SPAGNA  
CON AVIS

Scegli il meglio  
per i tuoi Clienti,  
scegli il  
noleggio Avis

Centro Prenotazioni 800 675 675  
www.avis.it/noleggio/TravelAgent

AVIS

Anno XLX - N. 25 - mercoledì 16 luglio 2014 • Prezzo di copertina € 2,50 - Copie arretrate € 5 - [www.lagenziadiviaggi.it](http://www.lagenziadiviaggi.it) - POSTE ITALIANE SpA - Sped. in abbonamento postale - DL 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1, DCB ROMA Redazione, Amministrazione e Pubblicità diretta: 00193 Roma Via Tacito, 74 Tel. 06.32600149 • Fax 06.32600168 • Milano: Tel: 02.36522784 • Fax 02.36522954 • Numero Verde 800.882203. A diffusione nazionale: Nord 51%, Centro 26,6%, Sud ed isole 22,4%

**6 OPERATORI**  
Carrani Tours  
si allea con Eataly



**10 DESTINAZIONI**  
Turchese, l'Egitto  
visto da Hurghada



**12 IN VIAGGIO**  
Georgia tra storia  
e leggenda



**SPECIALE**  
**ULTIME DISPONIBILITÀ**

## ANTEPRIMA

► **Club Med agli adv:**  
«Anticipiamo i tempi»

Club Med prepara per l'autunno una serie di incontri con le adv nelle città italiane, fino a febbraio 2015. «Lavoreremo d'anticipo su un mercato che inizia a comprendere i vantaggi del nostro First Minute Booking», dice Giorgio Trivellon, responsabile vendite. Focus sui combinati, con una ventina di stopover. In ascesa Oceano Indiano e Asia. > a pag. 2

► **Sardegna ritrovata con Sardinia 360**

Marco Bongiovanni parla di Sardinia 360, il nuovo tour operator creato da Baja Hotels, storico e prestigioso marchio ricettivo locale: «Alle agenzie offriamo certezze e plus importanti». > a pag. 6

► **Dibattito su NDC:**  
la prudenza dei gds

Prosegue intenso il dibattito su NDC, la New Distribution Capability della Iata che ha avuto il primo via libera dal Department of Transportation degli Usa. Sul tema resta molto prudente la posizione dei gds, ma con L'Agenzia di Viaggi ne parla Silvio Paganini, direttore generale Italia di Travelport. > a pag. 4

Avanza la condivisione di case e auto: tra i colossi Airbnb e BlaBlaCar

## L'era del turismo sharing

La ricerca Ipsos: soltanto il 27% teme di essere truffato

Prende piede la sharing economy, l'economia della condivisione, dominata in Italia da Airbnb per l'affitto di alloggi privati e BlaBlaCar per i viaggi in auto. Da una ricerca Ipsos emerge il boom di questa modalità di consumo: più economica, sostenibile e trendy. Fattori che, secondo i ricercatori, faranno la differenza anche dopo la crisi. Positivo il parere degli utenti: solo il 27% ha dubbi sulla sicurezza. Intanto, si pensa a come cavalcare l'onda in adv. > a pag. 9



Norwegian debutta sull'Atlantico, mentre Lufthansa punta a Oriente

## Il nuovo lungo raggio low cost

Sono partiti da Londra Gatwick, accompagnati da robuste polemiche, i primi voli low cost attraverso l'Atlantico, per Los Angeles, New York e Fort Lauderdale: ha debuttato il vettore scandinavo Norwegian, che li opera con i suoi primi sette Boeing 787 Dreamliner.



Tariffa minima su New York da 149 sterline one way, po-

co più di 187 euro. Subito dopo anche Carsten Spohr, da poco ceo del gruppo Lufthansa, ha annunciato un'operazione analoga, ma verso Oriente e Oceano Indiano, con il marchio Wings, in un vasto piano «per tornare a garantire dividendi agli azionisti». > a pag. 4

## SETTEMBRE A PADOVA

### Dopo l'estate il WTE: focus sui siti Unesco

Prima edizione padovana per WTE - World Tourism Expo, dal 19 al 21 settembre al Palazzo della Ragione. Il Salone dedicato alla valorizzazione dei siti Unesco come meta di turismo culturale e responsabile diventa così itinerante e, dopo quattro anni ad Assisi, si sposta in Veneto. Il 19 settembre è in programma il workshop B2B per buyer e t.o., l'indomani il talk show Unesco e sostenibilità. L'Agenzia di Viaggi assegnerà an-



che quest'anno i premi Turismo Responsabile Italiano e Turismo Cultura Unesco. Per candidarsi c'è tempo fino all'8 agosto.

> a pag. 3

## WEBINAR

### travel ID Academy: altre due date

Nuovi appuntamenti con l'Academy di travel ID, la community professionale de L'Agenzia di Viaggi. È in calendario per il 16 luglio l'incontro online con Jacopo Sertoli, presidente di Welcome Chinese, unica certificazione di qualità riconosciuta dalla China Tourism Association per operatori e albergatori italiani. Il secondo appuntamento è il

18 luglio con Pino Colicchio, titolare di Television Travel di Senago (Mi). Il tema del webinar è **Redditività in agenzia tra online e offline, l'evoluzione necessaria del ruolo di consulente.** Colicchio inaugura così la serie di interventi degli agenti di viaggi nella travel ID Academy, sui temi più attuali e controversi dell'intermediazione. > a pag. 2

travel ID academy

ALBATRAVEL GROUP

RENDI UNICA LA TUA PROPOSTA DUBAI

albatravelgroup.biz

Premio Turismo Responsabile 2014

PADOVA - PALAZZO DELLA RAGIONE  
19-21 SETTEMBRE

invia la candidatura entro l'8 agosto 2014 a:  
redazione@lagenziadiviaggi.it

agenzia di viaggi

travel ID academy

dove si incontrano protagonisti, coach e innovatori

su [travelidentity.com](http://travelidentity.com)