

## HOTELPLAN-TURISANDA

Pad. A5 - St. 75-90

Tra le novità di Hotelplan c'è il *Pearle Beach Resort & Spa*, nuova esclusiva a Mauritius: la struttura a 4 stelle si trova sulla costa occidentale, affacciata sulla celebre spiaggia di Flic and Flac. «È un resort intimo, ideale per la fascia media – sottolinea **Fabio Introna**, yield & operation manager – dove gli ospiti avranno a disposizione un assistente in loco e un'animazione soft».

Sempre sull'Oceano Indiano, due new entry alle Maldive: il *Vilamendhoo Island Resort*, 4 stelle già noto sul mercato italiano e commercializzato in esclusiva, e il *Safari Island*, entrambi nell'atollo di Ari.

Nel frattempo, cresce il portafoglio di Turisanda sul Mar Rosso con il *Rohanou Beach Resort & Ecolodge*, una nuovissima esclusiva a 4 stelle, vicino a El Quseir. La struttura si trova su un promontorio con uno splendido panorama su tre piccole baie e si affaccia su Zeareeb Keaber, tratto di mare apprezzato dagli amanti dello snorkeling e del diving per la bellezza dei fondali e la ricchezza della fauna marina.

Tra le destinazioni emergenti c'è l'Oman, che per il prossimo inverno sarà al centro dell'attenzione con curati itinerari da Muscat e interessanti estensioni mare.

«L'andamento della stagione estiva è stato altalenante – comunica il ceo **Luca Battifora** – con ritmi sostenuti fino a Pasqua, seguiti da rallentamenti in giugno e una ripresa a luglio. Il fenomeno del booking sottodata ha interessato anche il lungo raggio, come Stati Uniti e Australia-Pacifico. Nel complesso, Mar Rosso a parte, siamo soddisfatti: molte destinazioni hanno registrato incrementi a due cifre. Bene Maldive, Messico, Usa, Indonesia Sudafrica e Cina, e per Turisanda anche gli Emirati e la Giordania, nei primi mesi dell'estate».

Procedono bene le prenotazioni invernali, in particolare sulle Maldive, e Turisanda mantiene un trend positivo sugli Emirati e un incoraggiante recupero su Sharm El Sheikh e Marsa Alam.

## I VIAGGI DI ATLANTIDE

Pad. A5 - St. 7-8

Molte novità per l'operatore bresciano nelle tre linee di prodotto *Villaggi*, *Viaggia Smart* e *Viaggi su misura*, con cataloghi già in distribuzione presso le agenzie di viaggio e presto online sul sito *Viaggidiatlantide.it*. «Il catalogo *Villaggi* resta il nostro punto di forza – ribadisce **Sam Moukrim**, responsabile programmazione del t.o. I Viaggi di Atlantide – Da quest'anno comprende due tipologie di Club: gli Atlantis Club e la nuova linea Atlantis Club Armonia, strutture all'insegna della tranquillità e del relax».

Tra le destinazioni debutta l'Oman, per tour e soggiorni nel 5 stelle *Atlantis Club Hilton Salalah Resort*, con volo charter da Milano Malpensa operato da Neos Air. Una new entry è anche Formentera con l'*Atlantis Club*

*Armonia Santi Formentera*. Sempre alle Baleari, si aggiunge a Minorca l'*Atlantis Club Blanc Palace Resort*, che va ad affiancare l'*Atlantis Club Lord Nelson*. Si rafforza l'offerta su Sharm El Sheikh con l'*Oriental Resort* accanto all'*Atlantis Club Royal Grand Sharm*.

Nel catalogo della linea generalista *Viaggia Smart*, è nuova la distinzione tra le tariffe *Start* e *Smart Price*. La seconda, più completa e molto apprezzata nella scorsa stagione, comprende ora il prezzo tutto incluso con garanzia No-Fuel, assicurazione annullamento AIG, garanzia Flex, parcheggio e possibilità di pagare la vacanza in sei rate a Tan e Taeg 0%. E tra le destinazioni debutta il Brasile, in particolare la città di Fortaleza.

Infine, nuove destinazioni e tour anche per *Viaggi su Misura*, che contiene una selezione delle migliori proposte, trattate esclusivamente con voli di linea.



Fabio Introna

## GIVER

Pad. A1 - St. 72-74

A TTG 2014 Giver Viaggi e Crociere illustra in anteprima *Crociere Fluviali 2015*, programmazione con voli speciali diretti su Rovaniemi per le prossime feste natalizie, e *Il Grande Nord Inverno*. Debutta anche la collaborazione

con *Rolling Stone*, storico mensile di musica e lifestyle, che s'inaugura con il tour a tema di 11 giorni *Mississippi, nel cuore del Delta Blues*, disponibile sul sito *Giverviaggi.com*. Gli stessi lettori di *Rolling Stone* vengono indirizzati alla pagina del t.o. per acquistare il viaggio in agenzia individuando il punto vendita più comodo.

«Considerando la situazione generale, e in particolare quella dell'Ucraina, che ci ha costretti a cancellare la programmazione verso il Paese e ha generato apprensione tra chi intendeva partecipare alle crociere sulla Via degli Zar, non possiamo lamentarci», afferma **Andrea Carraro**, direttore marketing e comunicazione del t.o. «La chiusura dell'esercizio 2014 – prosegue – sarà sicuramente positiva. L'anno si chiude con due prodotti best seller che ci daranno le grandi soddisfazioni di sempre, come *Il Mondo di Babbo Natale* a Rovaniemi e la crociera fluviale di Capodanno in Olanda».



Andrea Carraro

## HIRONDELLE

Pad. A5 - St. 10

«A TTG Incontri spingeremo soprattutto il catalogo online *Cile*, che presentiamo per la prima volta in abbinamento all'Argentina», anticipano i titolari di Hirondelle, **Giuliano Cazzaro** e **Silvana Franceschi**, appena rientrata proprio dal Sudamerica. Il t.o. trevigiano offre un po' tutto il prodotto turistico Cile con



una sottolineatura particolare sui deserti di S. Pedro di Atacana, della luna e della morte, i geysers, la zona della laguna. In cartaceo invece un grande classico: *Sandals by Hironnelle*, che quest'anno vede l'ingresso di una nuova struttura che aprirà in dicembre a Barbados. Giusto in tempo per il Capodanno. Tra i programmi dell'operatore anche una campagna di

incentivazione dedicata in modo particolare ai prodotti dei banconisti.

## FUTURA VACANZE

Pad. A5 - St. 156-157

Dopo aver chiuso con un buon consuntivo estivo, Futura Vacanze è pronta all'offensiva autunnale con il lancio di tre nuovi cataloghi. «L'estate ha prodotto un incremento dell'8% rispetto al 2013 – informa l'amministratore unico **Stefano Brunetti** – Ottima la performance delle strutture nel catalogo *Collection*, in crescita del 20%. Con il segno più anche la vendita dei pacchetti nave per la Sardegna e volo abbinato a soggiorno per il centro-sud. Aumentano, inoltre, le agenzie fidelizzate in Triveneto e Lombardia. L'obiettivo è aumentare il nostro impatto al Nord».

L'operatore si appresta ora ad affrontare la nuova stagione con un tris di cataloghi: *Mondo*, *Benessere* e *Neve*, oltre all'ultima creatura di Futura, il volume con le proposte internazionali di medio e lungo raggio. «Avrà un taglio sempre più sartoriale e, in abbinamento a voli di linea, offrirà soggiorni, honeymoon, e tour – racconta il direttore operativo **Angela Saran** – Le destinazioni proposte: Messico, Stati Uniti, Thailandia, Vietnam, Cambogia, Malesia, Oman, Myanmar, Emirati Arabi, Oceano Indiano e Australia».

Per la linea *Benessere*, la struttura di punta è l'*Hotel Due Mari* di Rapolano, in Toscana. Molte le promozioni a partire dalla formula *Smart Price*, con proposte di solo soggiorno e tariffe particolarmente convenienti per pernottamenti infrasettimanali e weekend. *Exclusive Silver* e *Gold* sono, invece, i pacchetti esclusivi a tariffe speciali solo per i clienti Futura. Sono riservati a chi viaggia in coppia, per periodi di 1, 2 e 3 notti, e, oltre al soggiorno, includono anche alcuni trattamenti.

Per l'offerta *Neve* torna la promozione lanciata la scorsa estate *Primi premiati*, abbinata a due date: chi prenota entro il 15 novembre non paga le spese di gestione pratica e può usufruire di finanziamenti a tasso zero e delle settimane speciali con sconti fino al 50%. Le prenotazioni entro il 15 dicembre garantiscono tariffe *First pri-*

ce, scontate fino al 20%; la formula *Parti & riparti*, con soggiorni gratuiti in formula residence, e i vantaggi di *Penali no problem*, che entro un determinato periodo permette di annullare gratuitamente la prenotazione. Sono circa venti le strutture raccomandate dall'operatore e suddivise tra *FV Club*, *Special* e *Super*. Proposte di punta i due FV Club: *Parc Hotel Posta*, in Alto Adige, a San Vigilio di Marebbe, e la new entry *Hotel Fanes*, in Trentino, a Moena, albergo che, oltre ai servizi per gli sciatori, si caratterizza per l'offerta benessere.

«Grazie poi a *Penali no problem* – conclude Saran – contiamo di poter trarre risultati positivi dall'advance booking e di riuscire, in questo modo, a sfruttare al meglio

le politiche di revenue. Per il *Benessere*, riprendiamo una formula di cui siamo molto fieri, i nostri pacchetti esclusivi, che riservano ai clienti Futura tariffe ad hoc sia sul soggiorno, sia sui trattamenti. Tra gli obiettivi del 2015, c'è la crescita del catalogo *Mondo*. Abbiamo fatto un ulteriore passo in avanti nelle proposte tailor made e siamo sicuri che anche nel settore honeymoon riusciremo a incrementare i numeri».



Angela Saran

## TRAVELANDIA

Pad. A5 - St. 55

Due novità assolute per Travelandia: Colombia-Panama e Australia-Isole del Pacifico (Fiji e Cook), presentate nel nuovo catalogo *Travelandia Selection*, già in distribuzione. Ricca di storia, patrimoni UNESCO, natura rigogliosa e mare caraibico, la Colombia è proposta in vari tour, anche in abbinamento a Panama e alle isole di San Blas e Bocas del Toro. Tour e soggiorni balneari per tutti i target anche in Australia e Pacifico. «L'operazione di rebranding avviata nel 2013 sta procedendo a gonfie vele, tanto che in un anno abbiamo più che raddoppiato le nostre cifre», informa la product manager **Roberta Pattaro**. «Le adv – prosegue – hanno capito che non siamo più solo un t.o. specializzato sul Brasile, che rimane una delle destinazioni di punta, ma offriamo un prodotto di qualità anche su altre mete: Portogallo, Turchia, Estremo Oriente con Birmania, Indonesia, Malesia, Thailandia, Cambogia, Laos e Vietnam».

Intensa attività di formazione per il trade, a partire da un roadshow organizzato in collaborazione con Embratur e Latam, che si è svolto dal 30 settembre al 2 ottobre. Alla nuova destinazione Colombia, invece, è riservata la serata del 17 ottobre a Milano. Poi, in cantiere c'è il lancio del nuovo brand *Odtravel - la fotografia in viaggio*, per viaggi in destinazioni ricercate, dove un fotografo professionista accompagna i viaggiatori.

È un ulteriore salto di qualità per Travelandia che si rivolge ora ad un target medio-alto, con proposte su misura da scegliere tra itinerari suddivisi per viaggi di nozze, ecoturismo, enogastronomia, sport & avventura, benessere, viaggi di lusso, viaggi culturali.



Roberta Pattaro

