

► Repubblica Dominicana

Pad. C1 - St. 13-22

Neyda Garcia, direttrice dell'ufficio del turismo della Repubblica Dominicana in Italia, presenta in fiera le nuove proposte della destinazione, le aree del Paese ancora da scoprire, le novità dal mercato turistico locale e i numerosi eventi in calendario. Le linee strategiche per il 2015 prevedono attività di formazione per gli operatori affinché possano proporre al meglio il Paese in tutte le sue sfaccettature, attraverso presentazioni, educational in collaborazione con i principali t.o. italiani, attività promozionali rivolte ai consumato-



Neyda Garcia

ri, la presenza alle fiere turistiche più importanti e progetti rivolti al target MICE e golf. Si continua a puntare su Santo Domingo e sull'ecoturismo nelle aeree di Barahona a sud ovest, Puerto Plata a nord e Samaná a nord est; e ancora su La Romana e Punta Cana, che accolgono la maggior parte dei turisti italiani per la presen-

Un mondo di novità

In fiera gli enti del turismo dei vari Paesi presentano iniziative e strategie per promuovere le loro destinazioni durante il prossimo autunno/inverno e soprattutto per il nuovo anno

za di villaggi che offrono formule all inclusive e attrazioni per famiglie e sportivi; senza dimenticare il cuore del Paese con le sue montagne, i parchi naturali e i villaggi rimasti autentici.

Infine venerdì 10 ottobre alle 15 presso lo stand **Lorenzo Sancansani**, responsabile dell'area nord per il ministero del turismo della Repubblica Dominicana, presenterà la zona di Puerto Plata, Cabarete e Sosua.

Anche quest'anno tra i partner presenti allo stand ci sono i rappresentanti delle catene alberghiere Viva Wyndham Resorts, Hard Rock Hotel & Casino Punta Cana, Colonial Tour and Travels e Mariposa Tours, tour operator incoming.

► Abu Dhabi

Pad. C3 - St. 99-108

L'Abu Dhabi Tourism and Culture Authority partecipa al TTG Incontri con sei partner: *Etihad Airways, Hilton Abu Dhabi, Mafraq Hotel, Nirvana Travel & Tourism DMC, The St Regis Abu Dhabi, Yas Viceroy Hotel e Yas Marina Circuit*. E dal 27 al 30 ottobre l'Ente sarà presente anche alla 17a edizione dell'International Golf Travel Market (IGTM) a Villa Erba sul lago di Co-

mo. «Stiamo lavorando per aumentare la notorietà di Abu Dhabi in Italia e nel Ticino come una destinazione di eccellenza», dichiarano i responsabili dell'Authority.

A questo proposito fino a dicembre è in corso una campagna promozionale istituzionale sulle maggiori testate offline e online per posizionare Abu Dhabi come destinazione di eccellenza, completa, sicura; mentre per il 2015 si sta già lavorando al lancio di una piattaforma di eLearning in 8 lingue, tra cui l'italiano, dedicata alla formazione degli operatori del settore. Un modo pratico e interattivo per essere sempre aggiornati sulla destinazione, e in più con tanti piccoli concorsi e premi.

► Tunisia

Pad. C3 - St. 55-57

Da gennaio a luglio gli arrivi di turisti italiani in Tunisia hanno fatto registrare un +19,2%, e **Dora Ellouze**, direttrice per l'Italia dell'Ente Nazionale Tunisino per il Turismo, si dice fiduciosa che il trend positivo possa proseguire anche in autunno e inverno. «Come annunciato dal ministro **Amel Karboul** all'inizio dell'estate, possiamo dire che l'implementazione della



Dora Ellouze

strategia "3+1" sta procedendo bene - dichiara Ellouze - L'Ente sta poi lavorando al lancio di un'etichetta di qualità nazionale, e alla nascita di un osservatorio del turismo e la realizzazione di una strategia digitale». E si continua a promuovere il segmento MICE: la Tunisia vanta infatti strutture di alto livello ideali per ospitare convention, seminari, presentazioni di nuovi prodotti e viaggi incentive; il MICE inoltre si presta a essere abbinato ad altri prodotti di nicchia.

Per le prossime stagioni si punta sulla promozione di diversi prodotti, dal patrimonio culturale al benessere, dal deserto alla gastronomia, con un'attenzione particolare al nord del Paese, ancora poco conosciuto dal mercato italiano. «Per fare questo continueremo a lavorare a stretto contatto con gli agenti di viaggi, i tour operator e i media, partner fondamentali per la promozione della Tunisia», conclude Ellouze.

SEMPRE PIÙ VOLI DA ROMA!
E DA ADESSO ANCHE
8 NUOVI VOLI
NAZIONALI.

vueling
LOVE THE WAY
YOU FLY

**VOLI DIRETTI DA ROMA FIUMICINO A
BARI, BRINDISI, CATANIA, GENOVA, LAMEZIA, PALERMO,
REGGIO CALABRIA E TORINO.**

Prendi su www.vueling.com/agenzie o su GDS. Call center agenzie 199 30 60 30.
Iscriviti alla nostra newsletter su www.vueling.com/agenzia per ricevere tutte le nostre promozioni e la ultima notizia sul mondo Vueling.