

## AUTONOLEGGI

## Prenotazioni in pochi clic

## ► EUROPCAR

Pad. A3 - St. 107-108

Stand raddoppiato e una Fiat 500L in esposizione. Si presenta così Europcar a TTG Incontri. In primo piano le nuove soluzioni di noleggio per piccole e medie imprese all'estero e in Italia: EP12 è un pacchetto light con prezzo vantaggioso; EP15 è all inclusive per i clienti più esigenti e comprende anche l'esclusione di responsabilità per incendio/furto e danni al veicolo. La commissione per le adv

è rispettivamente del 12 e del 15% e i prodotti sono disponibili anche sul portale trade *Click4wheels.it*. Sul fronte leisure, Europcar premia l'impegno delle agenzie riconoscendo, fino a novembre, una commissione del 20% su tutto il venduto

In vista dell'inverno, l'azienda è al lavoro sul *Winter Programme* che prevede quest'anno un ampliamento della flotta gommata con pneumatici invernali disponibile in tutto il Nord Italia e tariffe di noleggio più aggressive. Nel frattempo, ha preso il via la collaborazione



con Toyota: è possibile noleggiare in una stazione di Milano città o Linate, a tariffe competitive, una delle 200 Toyota Hybrid brandizzate Europcar.

A Rimini **Leonardo Cesarini**, direttore sales & marketing per l'Italia, presenterà il suo team: responsabile leisure è **Marzia Lo Monaco**, a cui rispondono **Emilio Moiraghi** (gestione promotori e network) e **Donatella Godi** (local booking, gsa esteri e tour operator).

## ► FLEXIBLE AUTOS

Pad. A3 - St. 154

Debutto a Rimini per Flexible Autos, broker trade di autonoleggi, erede di Holiday Autos. La compagnia presenta a TTG il nuovo sito con una rinnovata immagine corporate e annuncia i progetti per il 2015, tra cui le nuove funzioni del sito B2B.

Flexible Autos conferma i dati positivi: incremento del 20% relativo agli obiettivi raggiunti rispetto ai target prefissati. Con **Alessandro Patacchiola**, direttore Italia, Spagna e Portogallo, è presente in fiera la rete vendita dislocata capillarmente sul territorio: da Promotravel al Nord, **Stefano Baragli** in Toscana e Rephouse Gsa per il centro-sud.

Le agenzie possono registrarsi sul sito *Flexibleautos.it* e usufruire di un call center dedicato al numero 02.94755732.

## NETWORK

## Un'estate 'incerta' con il segno più

## ► GATTINONI MONDO DI VACANZE

Pad. A5 - St. 75-90

Il network Gattinoni Mondo di Vacanze ha chiuso l'estate con un bilancio positivo. «Nonostante le performance di luglio e agosto con prenotazioni sottodata, abbiamo registrato un incremento nel volume d'affari dell'8%, riaffermando la con-

centrazione delle vendite sui t.o. preferenziali», spiega **Piergiorgio Reggio**, direzione network del Gruppo.

Per quanto riguarda i trend, ottimo l'andamento del prodotto tailor made. Destinazioni principali: l'Oriente, in particolare la Thailandia, e gli Stati Uniti, con il valore medio delle pratiche in leggero aumento. Sul fronte charter, bene Grecia e Baleari, con una ripresa della Tunisia. Decolla anche la Turchia con circuiti culturali e soggiorni mare o crociere in caicco. La durata media della vacanza per il corto-medio raggio charter è di 8 giorni, con un incremento delle richieste per le due settimane. Non c'è ancora una vera ripresa di Sharm El Sheikh, mentre il Mare Italia incassa risultati positivi.

## ► WELCOME TRAVEL

Pad. A5 - St. 113-114

Torna a Rimini anche Welcome Travel. «Registriamo una crescita dell'8% delle vendite degli operatori sotto contratto – dichiara **Gian Paolo Vairo**, amministratore delegato del network –

Un risultato superiore rispetto a quello che registra il settore in generale, segnale che le nostre agenzie stanno recuperando quote di mercato rispetto alla concorrenza».

Welcome Travel punta forte sui nuovi media, tagliando il traguardo dei 90mila fan sulla propria pagina Facebook. Un risultato che consente di portare nuovi

clienti alle agenzie affiliate.

Tra le attività di comunicazione, a cui Welcome riserva importanti risorse economiche, c'è *Digital Signage*: un innovativo strumento digitale – ricco di contenuti aggiornati e gestiti a livello centralizzato – che può essere installato in vetrina per presentare tutte le offerte del network. Oggi sono più di 100 le agenzie affiliate che usufruiscono di questo monitor digitale.

Prosegue anche l'attività dei webinar, con un calendario settimanale di appuntamenti, e la newsletter consumer, strumento di comunicazione che le agenzie utilizzano inviandola al loro database clienti.

Una novità riguarda il catalogo promozionale che viene distribuito in oltre 1 milione di copie l'anno e che verrà personalizzato per ogni agenzia del network.



Circa 500 hotel in Europa.  
Oltre 6300 hotel in tutto il mondo.

Choice Hotels® offre una soluzione per qualsiasi esigenza di viaggio, con tariffe accessibili e numerosi servizi per rendere il tuo viaggio piacevole ed unico.

COMFORT™ - Everywhere You Need Us.  
QUALITY™ - The Name You Can Trust.  
CLARION® - First Class, First Service.  
CLARION COLLECTION® - First Class, First Service, Unique Style.

Visita Choice Hotels  
Padiglione C7, Dorsale 1  
Stand: 006

Per informazioni e prenotazioni:

Numero Verde  
800-872045

www.choicehotels.it

CHOICEprivileges®

PROGRAMMA MEMBRO



CHOICE HOTELS ITALIA - Via Salaria 18, 00187 Roma - Tel: +39 06 498040000

CHOICE HOTELS EUROPE - Via Salaria 18, 00187 Roma - Tel: +39 06 498040000

**futura vacanze**  
punto di partenza

**TTG Incontri**  
Area Astoi - Pad A5 - Stand 156/157  
Rimini Fiera - 9/10/11 ottobre 2014

www.futuravacanze.it