

Il World Congress dell'Ata a Kampala dall'11 al 16 novembre

Tutta l'Africa in Uganda

In programma anche il summit dei ministri del Turismo

È in Uganda quest'anno il World Congress di Ata, African Travel Association,



Maria Mutagamba

giunto alla 39ª edizione. L'appuntamento è dall'11 al 16 novembre a Kampala, capitale della cosiddetta Perla D'Africa. L'Ata è un'organizzazione governativa fondata nel 1975 da un'agente di viaggi di New York, Murray Viodockler, che comprese l'importanza di formare i professionisti del turismo dei Paesi africani. Da allora è diventata la prima associazione turistica del con-

tinente, impegnata a promuovere le destinazioni al trade e al consumer negli Stati Uniti e ad aiutare i piccoli operatori africani a diventare aziende internazionali. L'Agenzia di Viaggi è diventata media partner dell'Ata nel 2012, su proposta del socio fondatore Charlie Gatt.

Il ministro del Turismo Maria Mutagamba ed Edward Bergman, giovane direttore esecutivo del-



l'Ata impegnato per l'Africa su più fronti, accoglieranno a Kampala oltre 350 delegati da 20 Paesi.

Il Congresso mondiale dell'Ata si configura come una piattaforma multiforme con un'agenda che coinvolgerà, sin dal primo giorno, il gruppo eterogeneo di operatori del turismo. Tra i seminari in pro-

gramma, Culinary Tourism Collaborative con Pierre Thiam e un Tourism & Media Training. In calendario anche la Tavola rotonda dei Ministri del Turismo, moderata da Peter Greenberg, giornalista della Cbs, e il convegno dal titolo Cosa sta succedendo nel turismo in Africa, a cura di Ata, African Development Bank, New York University e Africa House. E ancora: l'Uganda Marketplace, un incontro sul turismo di fede, un focus sui Global Tourism Trends. Senza dimenticare ricevimenti, bazar, cene di gala, post tour e pre tour.

Cristina Ambrosini

DOVE LA SAVANA INCONTRA LA GIUNGLA

L'Uganda si trova in Africa orientale, a cavallo dell'equatore, a un'altitudine media di 1.100 metri sul livello del mare. La sua superficie è di 236.580 chilometri quadrati. Confina a Nord con il Sudan, a Est con il Kenya, a Ovest con la Repubblica democratica del Congo e a Est con Tanzania e Ruanda a sud. In questa terra unica e lussureggiante, dove la savana incontra la giungla, si possono osservare di mattina i leoni che si aggirano in pianura e gli scimpanzé nel sottobosco della foresta pluviale nel pomeriggio. E dopo aver navigato canali tropicali popolati di ippopotami e coccodrilli, si possono raggiungere cime nebbiose per incontrare i maestosi gorilla di montagna. Detto anche la Perla d'Africa, il Paese ha 10 parchi nazionali gestiti dall'Uganda Wildlife Authority (UWA) che offrono safari nella savana, gite in barca, escursioni nella foresta, alpinismo e osservazione della fauna selvatica. Con le sue oltre mille specie di uccelli, di cui alcune introvabili altrove, l'Uganda non ha rivali nel continente in fatto di birdwatching. Tra le attività, è possibile esplorare la selvatica Kidepo Valley; avvistare i leoni arrampicatori "della regina Elisabetta"; fare trekking sui Vulcani Virunga; salire sulla cima innevata dei Rwenzori Mountains; affrontare il Bwindi, la "foresta impenetrabile"; apprendere antiche tradizioni tribali; o magari rilassarsi nei lodge tra panorami e suoni della più ospitale destinazione d'Africa.



TRAVEL ID ACADEMY

Stati Uniti, istruzioni per l'uso

Viaggi negli Stati Uniti: ne ha parlato alla travel ID Academy Benedetto Cico, presidente di Usabound, uno dei principali t.o. ricettivisti. Con oltre 830mila arrivi dall'Italia lo scorso anno, gli Stati Uniti hanno richiamato decine di adv per il webinar. Secondo Cico, gli States si prestano più di altre destinazioni alla consulenza turistica per la vastità del territorio e delle offerte, e per la complessità di trovare la soluzione giusta. Un consiglio su tutti: prestare attenzione al calendario delle partenze, ipotizzando anche l'inizio del viaggio durante la settimana, per ovviare a problemi di posti aerei e sistemazioni alberghiere. Così come vanno evitate alcune date per certe famose località, soprattutto della California, che ospitano convention di oltre 50mila partecipanti. Proporre al cliente la settimana successiva a una grande convention significa risparmiare anche il 50% sull'hotel. Cico ha anche



Benedetto Cico

tracciato lo scenario dei voli low cost dall'Europa: saranno privilegiate le città secondarie, da cui attraverso i transfer si potranno raggiungere le grandi metropoli. Anche oggi è possibile risparmiare sui soggiorni nelle major city, spostandosi solo di qualche isolato. Ci sono poi i viaggi a tema: la stessa Usabound organizza bike tour in California, viaggi su design e fotografia, percorsi enogastronomici a San Francisco e nella Bay Area, soggiorni per amanti del surf, off-roading e skydiving, e prodotti alternativi come una "caccia al tesoro" sugli Hummer a Miami Beach o shopping personalizzati a New York. Ai repeater Cico consiglia Oregon, Virginia o Wyoming, con un'avvertenza: informare il cliente sul fatto che spesso si tratta di vacanze on the road, con combinazioni aeree costruite ad hoc. A.L.

'Welcome to New York' con Taylor Swift

La popstar americana Taylor Swift, vincitrice per sette volte del Grammy Award, è il volto di Welcome to New



Taylor Swift

York, la nuova campagna di marketing e comunicazione di NYC & Company che prende il nome dal titolo di uno dei brani di 1989, l'ultimo album della cantante. «I versi di Taylor esemplificano l'ospitalità e l'energia che rendono New York City una metropoli unica al mondo», sottolinea Fred Dixon, presidente e ceo di NYC & Company.

Gli obiettivi sono l'incremento dell'offerta turistica nei cinque distretti - Brooklyn, Bronx, Manhattan, Queens e Staten Island - e lo sviluppo economico attraverso la diffusione del-

l'immagine della città di New York nel mondo.

IGTM: Italia meta "ideale" per i golfisti

L'Italia è la destinazione ideale per le vacanze dei golfisti europei. Lo rileva una ricerca presentata all'International Travel Market Golf 2014 (IGTM), ospitato a Villa Erba di Cernobbio. L'indagine, commissionata da Reed Travel Exhibitions, organizzatore della Borsa, si basa sulle interviste a 6mila golfisti da Francia, Germania, Svezia, Uk e Irlanda. Il 31% degli intervistati britannici e irlandesi si è detto "molto interessato" all'Italia, mentre il 56% dei francesi, il 71% degli svedesi e il 76% dei tedeschi hanno dichiarato di essere disposti a prendere in considerazione il nostro Paese nei prossimi 5 anni. Per Richard Payne, senior manager di Sports Marketing Surveys, «l'Italia è una destinazione appetibile perché ha il rapporto più basso tra courses e golfisti in Europa. Un fattore che riduce i tempi di attesa alla partenza dei percorsi, il cosiddetto tee-time».

Top client Gattinoni a Nizza con Boscolo

Nizza è stata la meta del fam trip organizzato da Gattinoni con Boscolo Hotels per alcuni top client della divisione Incentive&Events. Il gruppo è stato ospitato dal Boscolo Exedra, nel centralissimo Boulevard Victor Hugo. Il sabato mattina è stato dedicato alla visita della città, con pranzo al ristorante La Terrasse del Boscolo Plaza. In auto d'epoca il gruppo è partito alla volta di Montecarlo per la cena, al Buddha Bar. Ultima tappa Èze, borgo arroccato sul mare con



prestigiose ville e castelli. Visita anche ai laboratori Fragonard, dove vengono confezionati profumi e saponi famosi in tutto il mondo. L'ultimo pranzo è stato organizzato al ristorante A-Tregò a Cap D'Ail.

agenzia di viaggi

www.lagenziadiviaggi.it

Pubblicazione di notizie di interesse professionale Fondata nel 1964

Editoriale IN PIÙ Società Cooperativa Sede legale: 00196 Roma Via Guido Reni 56

Direttore Responsabile Cristina Ambrosini

Redazione, amministrazione e pubblicità: 00193 Roma - Via Tacito 74 Tel. 06.32600149 (redaz.) Tel. 06.32600173 (amm.) Fax 06.32600168

e-mail: redazione@lagenziadiviaggi.it

Milano Tel. 02.36522784 Fax 02.36522954

Numero Verde 800.882203 e-mail: milano@lagenziadiviaggi.it

Progetto grafico: Format Roma s.r.l.

Per la pubblicità raccolta diretta presso gli uffici dell'Editore:

Editoriale IN PIÙ

00193 Roma - Via Tacito 74 Tel. 06.32600173 (r.a.) Fax 06.32600168

Poste Italiane SPA Spedizione in abb. postale DL 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1, DCB ROMA

Autorizzazione del Tribunale di Roma 10041 del 28/10/1964 Stampa: A&C srl - Roma

Media Partner

Mitt

world travel market

(Fitur)

Tutte le notizie, i servizi e i programmi pubblicati su questo giornale sono informazioni redazionali per coloro che operano nel turismo. Le informazioni redazionali non sono collegate alla pubblicità in modo diretto o indiretto. La pubblicità ha una sua posizione chiara e netta che non riguarda la redazione. Tutto il materiale inviato non verrà restituito e resterà di proprietà dell'Editore. Lettere e articoli firmati impegnano solo la responsabilità degli autori. Le proposte pubblicitarie implicano la sola responsabilità degli inserzionisti.