

ViaMilano Parking
Official Airport Parking

A Natale
parcheggi
dentro
l'aeroporto
a meno di
5€ al giorno!

Scopri di più nell'area
transcriva QR su
viamilanoparking.eu

ViaMilano Parking
Linea
Malpensa
Orto al Serio

network dell'informazione turistica

agenzia di viaggi

1985 - 2015
50
agenzia di viaggi
anniversario

F O N D A T A N E L 1 9 6 5

prenota il tuo webinar
su www.travelidentity.it **travel ID**

ViaMilano Parking
Official Airport Parking

A Natale
parcheggi
dentro
l'aeroporto
a meno di
5€ al giorno!

Scopri di più nell'area
transcriva QR su
viamilanoparking.eu

ViaMilano Parking
Linea
Malpensa
Orto al Serio

Anno XLX - N. 35 - mercoledì 19 novembre 2014 • Prezzo di copertina € 2,50 - Copie arretrate € 5 - www.lagenziadiviaggi.it - POSTE ITALIANE SpA - Sped. in abbonamento postale - DL 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1, DCB ROMA Redazione, Amministrazione e Pubblicità diretta: 00193 Roma Via Tacito, 74 Tel. 06.32600149 • Fax 06.32600168 • Milano: Tel: 02.36522784 • Fax 02.36522954 • Numero Verde 800.882203. A diffusione nazionale: Nord 51%, Centro 26,6%, Sud ed isole 22,4%

6 OPERATORI
TH Resorts lancia
il t.o. Markando



7 NAVIGARE
La "regina"
Costa Diadema



14 DESTINAZIONI
Israele tra sacro
e profano



SPECIALE INDIA

ANTEPRIMA

► Latam: nel 2015 nuova rotta sul Cile

«Il nostro sogno? Avvicinare sempre più l'Europa al Sud America». A parlare è Ignacio Blanco, direttore marketing del gruppo Latam. «Entro la fine del 2015 - ha ricordato il manager - Lan avvierà la rotta giornaliera tra Milano e Santiago del Cile, con stop over a San Paolo». > a pag. 12

► Il Libro Bianco del congressuale

È stato presentato alla BTC di Firenze il Libro Bianco del turismo congressuale. Elencate le priorità: maggiore intermodalità aereo-treno, efficienza negli hotel, connettività a banda larga e un piano di comunicazione per far conoscere all'estero l'Italia congressuale. > a pag. 5

► Nasce il network SiTravel con 24 adv

Arriva sul mercato SiTravel Network, società per aggregazioni di adv con sede ad Ancona, nella quale Simone Aggio è socio al 50% e amministratore unico, mentre il 20% è in possesso di SeaNet e il restante 30% alla Fiduciaria Marche. La rete conta 24 agenzie, entro fine anno 40.

Campagna social per condividere aneddoti e news sull'India 'felice'

E adesso #happyindia

Gangadhar: «Trend positivo, puntiamo sulle nicchie»

Turismo avventura, benessere, Mice, crociere sul Gange e sul Brahmaputra: sono le nicchie su cui punta India Tourism. «Trend positivo, arrivi in crescita del 3-5%», informa C. Gangadhar, direttore in Italia dell'ente. Per scoprire i mille volti del Paese, che nei giorni scorsi ha ospitato il Mart a Shillong, è online la brochure *India for You*. Al via anche il contest #happyindia: invitiamo i lettori a condividere news e curiosità su travel ID, twitter e facebook. > da pag. 8



ROYAL CARIBBEAN

Così Quantum inaugura l'era delle fantacrociere

C'è già chi la chiama l'astronave. Chi lancia su twitter l'hashtag #navepiupazzadelmondo. Chi giura che, dopo averla provata nella 'crociera zero' a Southampton, non la cambierebbe con nessun'altra. È *Quantum of the Seas*, ultima nata in casa RCCL, regina della tecnologia on board: bar bionico, RipCord by iFly per volare e balconi virtuali. Gli ingredienti sono tre, secondo il presidente Adam Goldstein: «Un terzo tradizione, un ter-



zo innovazione e un terzo rivoluzione». Dopo il debutto nei Caraibi, Quantum nel 2015 andrà in Cina. Mentre nel Mediterraneo arriverà la gemella Anthem. > a pag. 4

Summit dei ministri in Uganda per il 39° Congresso mondiale Ata

L'Africa unita contro l'ebola

La fobia dell'ebola contagia più del virus stesso. È il messaggio che arriva dal 39° Congresso mondiale dell'Ata - African Travel Association a Kampala, in Uganda. I ministri del Turismo dell'Africa dell'Est hanno fatto fronte comune: l'epidemia - hanno



ribadito - non riguarda tutto il continente. «Dobbia-

mo sostenere gli Stati colpiti, come Guinea, Liberia e Sierra Leone, e convincere i turisti che altrove non c'è alcun rischio», ha detto Phyllis Kandie, segretaria di Gabinetto del Turismo in Kenya, che nel 2015 ospiterà il Congresso Ata. > a pag. 3

WEBINAR SU TRAVEL ID

La sorpresa di Disneyland® Paris

Il parco divertimenti Disneyland® Paris lancia in anteprima la nuova campagna per la primavera-estate 2015. La promozione sarà svelata nel webinar "Disneyland® Paris: Le chiavi per promuovere il Regno della Magia", in programma l'11 dicembre alle 14,30 su travel ID, la business community de L'Agenzia di Viaggi. Il seminario online - gratuito e interattivo per massimo 100 adv - sarà tenuto da



Alessandro Degiorgi. «È un'iniziativa di early booking con cui offriamo alle famiglie le migliori offerte disponibili», anticipa il direttore Javier Moreno. Continua, intanto, fino al 23 novembre la campagna natalizia con sconti fino al 30% sui pacchetti soggiorno. È valida nei sette alberghi Disney e cumulabile con l'offerta *1 bambino sotto i 12 anni non pagano*, per arrivi fino al 31 marzo 2015. > a pag. 2

ALBATRAVEL
L'AGENZIA

NUMERI 1
SU MALTA!

MALTA
BELLA D'AUTUNNO

Ti proponiamo
una selezione degli hotel
più venduti e conosciuti
al prezzo più basso

TURISMO ITALIANO
annuario.15 app

L'Annuario
tre in uno

L'edizione 2015
dell'Annuario
de L'Agenzia di Viaggi
somma tre prodotti
in uno solo.

- app
- QR Code
- CD

Rivolgiti al tuo commerciale di riferimento o
commerciale@lagenziadiviaggi.it

22ª Fiera Internazionale a Mosca
Viaggi e Turismo

Mitt
RUSSIA

18-21 marzo 2015
Expositore, Krasnaya Ploshch, Mosca

www.mitt.ru Un Mondo. Una Fiera.