

IN SPAGNA
CON AVIS

Chiama il call center
o vai sul portale
e prenota.
Subito il
10% di sconto.

Centro Prenotazioni 800 675 675
www.avisautoroleggio.it/TravelAgent

AVIS

agenzia di viaggi

F O N D A T A N E L 1 9 6 5

1965 - 2015
50
agenzia di viaggi
anniversario

travel ID prenota il tuo webinar su www.travelidentity.com

IN SPAGNA
CON AVIS

Chiama il call center
o vai sul portale
e prenota.
Subito il
10% di sconto.

Centro Prenotazioni 800 675 675
www.avisautoroleggio.it/TravelAgent

AVIS

Anno XLX - N. 37 - mercoledì 3 dicembre 2014 • Prezzo di copertina € 2,50 - Copie arretrate € 5 - www.lagenziadiviaggi.it - POSTE ITALIANE SpA - Sped. in abbonamento postale - DL 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1, DCB ROMA Redazione, Amministrazione e Pubblicità diretta: 00193 Roma Via Tacito, 74 Tel. 06.32600149 • Fax 06.32600168 • Milano: Tel. 02.36522784 • Fax 02.36522954 • Numero Verde 800.882203. A diffusione nazionale: Nord 51%, Centro 26,6%, Sud ed isole 22,4%

2 IN ALLEGATO
Un calendario
con le ali



9 NAVIGARE
Ecco la nuova
MSC Armonia



11 FIERE
I top trend
secondo Futur



13 DESTINAZIONI
Treno di adv
per la Polinesia



ANTEPRIMA

► Tipicità: nelle Marche Expo in miniatura

«È un piccolo Expo, una miniatura di come il nostro Paese si presenterà al mondo». Le parole di Andrea Babbi, dg Enit, sono una stella sul petto di Tipicità Made in Marche Festival, dal 7 al 9 marzo 2015 a Fermo. La rassegna è uno dei 20 eventi selezionati dall'Ance per promuovere in Italia l'Esposizione di Milano. > a pag. 10

► Francorosso punta su 4.500 punti vendita

Francorosso ripositiona il brand verso l'alto e punta sull'early booking. Il direttore Pier Ezhaya: «Adesso tocca alla distribuzione scegliere se darci fiducia. Non pretendiamo di lavorare con tutti. Le nostre adv non devono essere più di 4.500». Per i migliori partner, commissioni dal 13,5 al 16,5%. > a pag. 6

► Meridiana chiude la sede di Roma

Mentre proseguono le trattative fra Meridiana e i sindacati, il nuovo ad Richard Creagh ha chiuso il 1° dicembre gli uffici di Roma in piazza Capranica. Positiva la reazione della Cisl Gallura: «La sede, spesso vuota, aveva costi di gestione altissimi».

Adv e fornitori in Forum con L'Agenzia di Viaggi e Planetaria Hotels

Si fa presto a dire lusso

Riflessioni e consigli per conquistarsi un cliente fedele

All'agente di viaggi che voglia dedicarsi ai clienti del prezioso segmento lusso – la gran parte neppure sfiorati dalla crisi e ancora più pronti a partire – servono doti di creatività e di ascolto, propositività e riflessi pronti, relazioni forti con i fornitori. E forse più di tutto serve la sincerità che fedeltà. Dunque si fa presto a dire lusso, come si è detto nel Forum organizzato da L'Agenzia di Viaggi e Planetaria Hotels allo Château Monfort, 5 stelle milanese. > a pag. 4



Forum al Château Monfort di Milano: i partecipanti

Nella olta di Jeff Bezos hotel indipendenti e resort fuori città negli Usa

E ora arriva Amazon Travel

Amazon.com diventa anche agenzia di viaggi online: l'indiscrezione arriva dagli Stati Uniti e annuncia il debutto imminente di Amazon Travel sulla piattaforma di Jeff Bezos.

Saranno commercializzati solo hotel indipendenti, boutique hotel e resort



nei pressi delle grandi città americane, a partire dai pri-

mi di gennaio 2015. E solo booking prepagati, con offerte e sconti a piacere sulle rack rate. Amazon si tiene il 15% di commissione, e agli albergatori salda il conto in due rate. Ma per loro la vera attrattiva è il colossale database clienti di Amazon. > a pag. 12

COFANETTI

Viaggi-gioiello in agenzia con i nuovi Boscolo Gift

C'è quello da 100mila euro per l'Antartide, e quello da 90mila euro per sorvolare l'Africa in jet. Vola alto, anzi altissimo, Boscolo Group con la nuova linea Boscolo Gift 2015. Cofanetti che rivoluzionano il concetto classico di box-regalo. «Non vendiamo scatole», ripete Giorgio Boscolo. Il senso del business è chiaro: «Fare concorrenza a gioiellerie e atelier per regali speciali». Le collezioni sono sette, con prezzi da 60



a 100mila euro. I più richiesti? Quelli tra 500 e mille euro. Vetrina e corner dedicati nelle adv Ambassador che veicolano i cofanetti di fascia alta. > a pag. 5

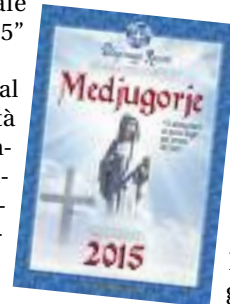
PELLEGRINAGGI

La svolta low cost di Rusconi

È già online, e a breve arriverà anche nelle agenzie di viaggi, il catalogo annuale "Pellegrinaggi 2015" di Rusconi Viaggi. Medjugorje resta al centro dell'attività del t.o., mentre completano la pubblicazione i programmi verso i principali Santuari Mariani d'Europa, la Terra Santa e la Polonia. Tra le novità anche gli accordi con

Ryanair per i viaggi a Lourdes e in Polonia, dove collabora anche con la low cost Wizz Air.

«Quest'anno abbiamo intensificato le partenze con una particolare attenzione ai prezzi, resi molto concorrenziali per consentire a tutti di vivere l'esperienza del pellegrinaggio», afferma Sara Rusconi, direttore dell'operatore. > a pag. 8



agenzia di viaggi

#happyindia

scrivi news e curiosità su travelidentity.com

Disneyland

11 dicembre 2014 - ore 14:30 su www.travelidentity.com

Partecipa al webinar "Disneyland Paris: Le chiavi per promuovere il Regno della Magia"

agenzia di viaggi

TURISMO ITALIANO **annuario.15 app**

L'Annuario tre in uno

L'edizione 2015 dell'Annuario de L'Agenzia di Viaggi somma tre prodotti in uno solo.

- app
- QR Code
- CD

Rivolgiti al tuo commerciale di riferimento o commerciale@lagenziadiviaggi.it