



agenzia di viaggi

1965 - 2015
50
anniversario

F O N D A T A N E L 1 9 6 5



Anno XLXI - N. 4bis - **giovedì 12 febbraio 2015** • Prezzo di copertina € 2,50 - Copie arretrate € 5 - www.lagenziadiviaggi.it - POSTE ITALIANE SpA - Sped. in abbonamento postale - DL 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1, DCB ROMA Redazione, Amministrazione e Pubblicità diretta: 00193 Roma Via Tacito, 74 Tel. 06.32600149 • Fax 06.32600168 • Milano: Tel. 02.36522784 • Fax 02.36522954 • Numero Verde 800.882203. A diffusione nazionale: Nord 51%, Centro 26,6%, Sud ed isole 22,4%

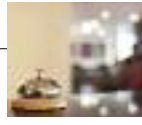
25 **DIGITAL WORLD**
Come si evolve il travel online



30 **NAVIGARE**
Da Norwegian a Grimaldi Lines



31 **OSPITALITÀ**
L'hôtellerie è work in progress



SPECIALE BIT 2015

ANTEPRIMA

Il marketing si fa su YouTube

Lorenzo Facchinotti di Nielsen Italia è tra i protagonisti del seminario "La rivoluzione del Travel Videomarketing: come usarlo per aumentare i clienti", organizzato dalla startup Traippler.com, in programma il 12 febbraio alle 16.30 alla Digital Arena. > a pag. 2

Trenitalia, countdown per il Freccia 1000

È iniziato il conto alla rovescia per l'arrivo del nuovissimo Etr 1000 sulla linea Roma-Milano. Il gioiello dell'alta velocità di Trenitalia, che viaggerà a 360 km orari, sarà battezzato per l'Expo. I primi quattro convogli entreranno regolarmente in servizio a giugno. > a pag. 27

Disneyland, sempre più vicino alle adv

Dopo la ricapitalizzazione di un miliardo di euro, Disneyland® Paris torna in Bit per rafforzare la partnership con le adv, anche attraverso politiche commerciali aggressive. Al centro del rilancio del parco parigino c'è la sua 60ª attrazione, Ratatouille, con le "topo-mobili". > a pag. 26

Testa a testa tra Nord e centro-Sud per 'trattenere' i visitatori

L'Expo delle speranze

Quattro padiglioni già pronti. Sala: «Siamo sereni»

Meno di cento giorni all'Expo. E quei 20 milioni di visitatori stimati fanno gola a tutti. L'obiettivo è trattenerli, e così rilanciare l'incoming. A Milano Pisapia e Sangalli firmano un patto per calmierare i prezzi, mentre Roma fa squadra per promuoversi. Tra le due Italie, Nord e centro-Sud, c'è un vero testa a testa. Intanto quattro padiglioni sono già pronti. E sulla questione ritardi, il commissario Sala rassicura: «Noi siamo sereni». > pagg. 4 e 6



Dalle Nuova Caledonia alle Cook, con le new entry Ciad e Vietnam

L'altra faccia del mondo

C'è la Nuova Caledonia che istruisce gli adv. Ci sono le Isole Cook con un sito tutto italiano. Ma anche le Seychelles, che differenziano l'offerta per compensare il calo. E lo slogan dell'arcipelago, Another World, vale per molti Paesi in Bit: reinventare un 'mondo nuovo',



capace di incuriosire e sedurre. Oltre alle new entry

– Ciad e Vietnam – tante conferme nell'area World: la Tunisia che cavalca la ripresa, così come l'Egitto, la Malesia che presenta le sue app e la nuova Cuba aperta agli Usa. E c'è chi, come il Messico, pensa all'Expo con un padiglione a forma di chicco di mais. > da pag. 8

TOUR OPERATOR

L'onda anomala dell'early booking

L'advanced booking è tornato, stavolta davvero. Se finora era un tentativo, una vocazione dei t.o., adesso la cronologia delle pratiche parla chiaro: il sottodata cede il passo al prenota prima. A testimoniare sono proprio gli operatori, che arrivano in Bit con cataloghi rinnovati, più maneggevoli e pratici da usare, con prezzi dinamici per tutte le tasche, e strategie per riconquistare i "globetrotter". C'è anche il solito e prezioso



sissimo tailor made, il lancio di nuovi villaggi e per i grandi – come Alpitour – l'intenzione di riaffermare con forza il brand.

> da pag. 18

LINEE AEREE

Le low cost trainano la ripresa

È merito delle low cost, ma anche delle politiche tariffarie aggressive dei vettori tradizionali, se il trasporto aereo in Italia ha segnato un cambio di rotta. Nel 2014 i passeggeri sono cresciuti del 4,5%, con un balzo in avanti di quelli internazionali, quasi il doppio degli italiani. Un buon anticipo in vista dell'Esposizione di Milano, per cui – oltre alla nuova Alitalia e a compagnie come Tap – anche Ryanair punta a

potenziare i collegamenti. O'Leary non intende abbandonare Orio al Serio, ma mettere un piede a Malpensa sì:

«Siamo in trattativa per portare anche lì le nostre basse tariffe. Per approfittare di Expo 2015, naturalmente».

All'interno tutte le novità sulla stagione primavera-estate presentate in Bit dalle compagnie aeree.

> pagg. 28-29

LISBONA DA €119
ANDATA E RITORNO
TASSE INCLUSE

VOLA ALLA SCOPERTA DELLA VERA CITTÀ DELLA LUCE

TAP
TAP PORTUGAL
a breeze apart

In vendita fino al 28/2/2015
Per partenze dal 1/4 al 14/7/2015
e dal 16/9 al 30/11/2015.

A STAR ALLIANCE MEMBER
tapagents.it

20% SCONTO
fino al 30 Aprile

EXPO 2015:
CON ALBATRAVEL
NIENTE DI PIÙ FACILE

EXPO
MILANO 2015
OLTRE IL MONDO
ENERGIA PER LA VITA

ALBATRAVEL
GROUP
Rivenditore Autorizzato

VI ASPETTIAMO

VIAGGI

VILLAGGI

Bit. 2015
12/14 Febbraio

FIERAMILANO RHO

AREA ASTORI
STAND L 42

SEGNALATI

WWW.OTAVIAGGI.COM