



L'agenzia di viaggi

F O N D A T A N E L 1 9 6 5

anniversario
50
agenzia di viaggi
1965 - 2015



Anno XLXI - N. 7 - mercoledì 18 marzo 2015 • Prezzo di copertina € 2,50 - Copie arretrate € 5 - www.lagenziadiviaggi.it - POSTE ITALIANE SpA - Sped. in abbonamento postale - DL 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1, DCB ROMA Redazione, Amministrazione e Pubblicità diretta: 00193 Roma Via Tacito, 74 Tel. 06.32600149 • Fax 06.32600168 • Milano: Tel. 02.36522784 • Fax 02.36522954 • Numero Verde 800.882203. A diffusione nazionale: Nord 51%, Centro 26,6%, Sud ed isole 22,4%

2 TRASPORTI
Le FS riscoprono le stazioni minori



5 NAVIGARE
RCCL, in arrivo nove nuove navi



7 NETWORK
La lezione di Gattinoni



SPECIALE USA&CANADA

STORYTELLING

Un giorno a Berlino

Al 18° piano della Total Tower, a pochi passi dalla stazione centrale di Berlino e dal Motel 1, catena alberghiera di design, c'è l'incontro con il nuovo ceo di airberlin, **Stefan Pichler**. È uno dei più noti manager dell'industria turistica e ha ricoperto ruoli decisivi nelle maggiori linee aeree da Lufthansa a Virgin Australia. Il suo messaggio è chiaro: riportare airberlin in utile nel 2016 con un pricing più aggressivo, servizi migliori, un concetto multi-hub e, con una leggera flessione di capacità, l'incremento di rotte leisure. La Mongolia è arrivata a Itb con 30 operatori in uno spazio raddoppiato al padiglione 26 e nell'area turismo sostenibile, e portando circa 70 tra artisti e ballerini. La grande Yurta, tipica tenda mongola, accoglie i visitatori all'entrata sud: «Siamo stati scelti come partner per imparare a vendere turismo - ha detto il ministro della Natura e del Turismo **Oyunkhorol Dulamsuren** - il nostro obiettivo è arrivare a 1 milione di viaggiatori per ottenere un Pil del 14% come turismo sostenibile. Conservando le nostre tradizioni».

> continua a pag. 2

Dai farmer's market alle aragoste del Maine: 'Buy local, Eat local'

Coast to coast a tavola

Torna l'ottimismo: obiettivo 1 milione di arrivi dall'Italia

Sempre più Stati Uniti, di gusto. Con 950mila arrivi, e una crescita dell'11%, tra gli operatori specializzati sugli Usa torna l'ottimismo. Tra le destinazioni più gettonate primeggia New York, seguita da California e Florida. Nel frattempo si afferma l'altra America, quella dei *Cheese Trail* nel Vermont e del *farmer's market* in Colorado: al centro c'è il food, genuino e a km 0, protagonista di Expo nel padiglione Usa sul Cibo Americano 2.0.

> da pag. 12



Già prenotabili i nuovi voli lungo raggio dall'aeroporto di Colonia

Caraibi low con Eurowings

Dal 25 ottobre con la nuova Eurowings si volerà da Colonia/Bonn verso Caraibi, Dubai e Thailandia a prezzi low.

I biglietti più convenienti sulle rotte a lungo raggio sono già disponibili in offerta lancio a partire da 99,99 euro a tratta.



I nuovi collegamenti intercontinentali della compagnia

"low cost di qualità" del gruppo Lufthansa saranno operati con Airbus A330-200. Tre le tariffe tra le quali scegliere: Best, Smart e Basic. Le prime due possono essere prenotate anche attraverso le agenzie di viaggi.

> continua a pag. 6

ATTUALITÀ

Co.co.pro addio, cosa succede in adv?

I co.co.pro. sono stati "rotamati": tra i punti del Jobs Act il più vistoso è quello abolisce i contratti di collaborazione a progetto.

Grazie al contributo della consulente del lavoro **Caterina Claudi**, L'Agenzia di Viaggi ha stilato una sintesi delle principali novità con le quali si troveranno ad avere a che fare le agenzie di viaggi e gli operatori.

A partire dall'entrata in vigore del decreto non potranno essere attivati nuovi



contratti co.co.pro. Sono previsti benefici per le imprese che nel 2015 li trasformeranno in contratti a tempo indeterminato.

> continua a pag. 3

ENOGASTRONOMIA

Le Piccole Italie crescono

Si rafforza la partnership delle *Piccole Italie*, rete di sei destinazioni "minori" - Fermo, Alcamo, Gorizia, Reggio Calabria, Asti, Nogara - che hanno avviato tre anni fa un'azione di soft marketing per promuovere, insieme, i rispettivi territori. Nato a Fermo, il progetto è tornato in città per la 23ª edizione di *Tipicità: Made in Marche Festival*, che tra le #fermanoexperience ha pro-

mosso il Tour del Cappello, dalla fabbrica alla tavola.

Con una brochure e una cena a tema Grand Tour, Piccole Italie ha avanzato la candidatura a diventare un vero e proprio brand: «Tra dieci anni - parola di uno dei fondatori - sarà sinonimo di enogastronomia italiana nel mondo».

> a pag. 4



20% SCONTO fino al 30 Aprile

EXPO 2015: CON ALBATRAVEL NIENTE DI PIÙ FACILE

Rivenditori Autorizzati

VI ASPETTIAMO

BMT BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO

PADIGLIONE 6 Area ASTOI

STAND 6108 • 6112

OTAVIAGGI

WWW.OTAVIAGGI.COM

NEW YORK DA **€472** ANDATA E RITORNO TASSE INCLUSE

TAP TAP PORTUGAL a braccia aperte

A STAR ALLIANCE MEMBER

In vendita fino al 31/3/15
Per viaggiare fino al 20/03/2015 e dal 14/04 al 31/05/2015.

flytap.it tapagents.it