



agenzia di viaggi

F O N D A T A N E L 1 9 6 5

anniversario
50
agenzia di viaggi
1965 - 2015



Anno XLXI - N. 8 - mercoledì 25 marzo 2015 • Prezzo di copertina € 2,50 - Copie arretrate € 5 - www.lagenziadiviaggi.it - POSTE ITALIANE SpA - Sped. in abbonamento postale - DL 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1, DCB ROMA Redazione, Amministrazione e Pubblicità diretta: 00193 Roma Via Tacito, 74 Tel. 06.32600149 • Fax 06.32600168 • Milano: Tel. 02.36522784 • Fax 02.36522954 • Numero Verde 800.882203. A diffusione nazionale: Nord 51%, Centro 26,6%, Sud ed isole 22,4%

4 **ATTUALITÀ**
Giubileo, 'mano santa' per l'Italia



14 **OPERATORI**
Ritorno all'early booking



29 **PAESI**
Tutto il mondo all'Expo



SPECIALE BMT 2015
SPECIALE VIAGGI DI NOZZE

TUNISIA

Sarebbe potuto succedere ovunque

Cosa succederà nel Mediterraneo? Quali saranno le ripercussioni nell'industria dei viaggi? È la domanda che, all'indomani della strage di Tunisi, la stampa rivolge agli esperti del settore. Perché all'attacco al Museo Bardo di Tunisi, ne è seguito un altro: quello al turismo, e in particolare alle crociere, vittime dell'allarmismo mediatico. Eppure, in poche ore, Costa e Msc hanno sospeso gli scali delle navi in Tunisia, dando prova di grande prudenza. E la Farnesina, mentre scriviamo, non ha ancora diramato alcun warning sulla destinazione. Tra gli analisti intervistati qua e là c'è chi parla di "rischio sottovalutato" in Tunisia, ma la storia degli attentati - da New York a Parigi - ci insegna che il terrorismo islamico non ha geografia. Per questo motivo abbiamo deciso di mantenere immutato l'impianto di questo Speciale Bmt, sperando di incontrare a Napoli un'industria lucida, ma non pessimista. Capace di ammettere i suoi errori, se necessario. Ma anche dire, come in questo caso: la colpa non è nostra, sarebbe potuto succedere ovunque.

Più spazio all'incoming, selezionati oltre cento buyer stranieri

Voglia d'Italia a Bmt

E i t.o. debuttano a Napoli con i cataloghi dell'estate

Voglia di ricominciare, ma soprattutto voglia d'Italia in vista di Expo e del nuovo Giubileo indetto da Papa Francesco. C'è ottimismo alla 19ª edizione della Borsa Mediterranea del Turismo, che quest'anno accelera sull'incoming con oltre cento buyer stranieri e una schiera più ampia di ricettivisti. Massiccia la presenza dei t.o. outgoing: perché Napoli non è solo la fiera del Sud, ma il trampolino di lancio della programmazione estiva.



Costiera Amalfitana, tappa di uno dei tour per i buyer esteri

Cresce il traffico di crociere in Italia, le compagnie rafforzano l'offerta

Super navi per l'estate 2015

È un'industria in buona salute, quella delle crociere. Lo ripetono gli esperti al Cruise Shipping di Miami. Lo confermano gli analisti, che quest'anno prevedono un incremento del 5,4% nei porti italiani con 10,9 milioni di passeggeri. E lo confermano le compagnie che conti-



nano a investire. RCCL da maggio a ottobre porta nel

Mediterraneo *Allure of the Seas*, la nave più grande del mondo, che imbarcherà a Civitavecchia e toccherà Napoli e La Spezia. Msc schiererà nel mare nostrum anche *Divina* e *Magnifica*; e Costa con la sua *Mediterranea* quest'anno programma un'overnight a Trieste. > da pag. 8

TENDENZE

Tra gli sposi è caccia al preventivo giusto

In Italia il settore honeymoon muove un giro d'affari che si aggira intorno ai 5 miliardi di euro. Ovvero si spende tra i 6 e gli 8mila euro a coppia. Le tendenze? Tour storico-culturali e soggiorni a tutto relax. Ma la vera novità è l'attenzione che i futuri sposi pongono nella ricerca del miglior preventivo, studiando diverse soluzioni e interrogando più di un'agenzia di viaggi. E privilegiando l'adv che offre più competenza.



Poi ci sono quei matrimoni *unconventional*, in trulli o cantine, che già incorporano una sorta di luna di miele. Invitati compresi.

> continua a pag. 33

TECNOLOGIA

L'app dell'Annuario anche su iOS

È disponibile su Android, e ora anche iOS, la app dell'Annuario del Turismo 2015, lo storico database de *L'Agenzia di Viaggi* che da 47 anni riporta i dati di tutte le imprese turistiche presenti in Italia: adv, t.o., compagnie aeree, ferroviarie e marittime, hotel, gds, enti. *Virtual Book*, questo il nome dell'applicazione, serve per leggere l'annuario digitale da smartpho-



ne e tablet. E, soprattutto, consente di aprire con un clic le inserzioni pubblicitarie presenti per vedere letteralmente il prodotto, nelle immagini e nei video che l'azienda aggancerà all'inserzione. Uno strumento innovativo anche per le imprese incoming, che potranno portare il prodotto Italia sul mercato globale. È possibile scaricare l'app anche sulla homepage lagenziaviaggi.it.

NEW YORK
DA **€472** ANDATA E RITORNO TASSE INCLUSE

TAP TAP PORTUGAL
a braccia aperte
A STAR ALLIANCE MEMBER

In vendita fino al 31/3/15
Per viaggiare fino al 20/03/2015
e dal 14/04 al 31/05/2015.

flytap.it tapagents.it

nicolaus

NICOLAUS VILLAGE
LA NUOVA VACANZA ITALIANA

VI ASPETTIAMO IN BMT 2015
NAPOLI DAL 26 AL 28 MARZO
STAND 6100 - 6101 - 6102 - 6103 PADIGLIONE N. 6

INFO E RESERVAZIONI
L. 052.203.8100 (11) - 02.608.91.024
www.nicolaus.it

Garantiamo la tua sicurezza in viaggio.

CAUTION

Dal 1907, la tua Assicurazione Viaggio.

Il partner giusto per garantire la sicurezza in viaggio dei tuoi clienti. Tu pensi al viaggio. Noi a tutto il resto.

Scopri come sul sito:
b2b.erv-italia.it

ERV
Your travel. We care.