



agenzia di viaggi

anniversario
50
agenzia di viaggi
1965 - 2015

F O N D A T A N E L I 9 6 5



Anno XLXI - N. 9 - mercoledì 1° aprile 2015 • Prezzo di copertina € 2,50 - Copie arretrate € 5 - www.lagenziadiviaggi.it - POSTE ITALIANE SpA - Sped. in abbonamento postale - DL 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1, DCB ROMA Redazione, Amministrazione e Pubblicità diretta: 00193 Roma Via Tacito, 74 Tel. 06.32600149 • Fax 06.32600168 • Milano: Tel. 02.36522784 • Fax 02.36522954 • Numero Verde 800.882203. A diffusione nazionale: Nord 51%, Centro 26,6%, Sud ed isole 22,4%

4 **MITT 2015**
Mercato russo, l'Italia ci crede



7 **OPERATORI**
Hotelplan apre all'e-commerce



14 **TOP CRUISES**
Il Danubio si tinge di A-Rosa



SPECIALE
CINA & GIAPPONE

ANTEPRIMA

► Bis di Air France su Capodichino

Air France scommette su Napoli e opera doppio volo giornaliero da Capodichino a Parigi CDG. Nel picco estivo è previsto un ulteriore potenziamento: dal 13 luglio al 30 agosto i collegamenti diventeranno tre al giorno. > a pag. 12

► RCCL si rafforza sul Mediterraneo

Il contraccolpo post-Tunisi c'è stato, con la 'frenata emotiva' del booking. Ma per Gianni Rotondo, dg di Royal Caribbean in Italia, «non c'è nulla da temere». Intanto a Roma Rotondo ha annunciato il posizionamento di Allure of the Seas nel Mediterraneo Occidentale dal 21 maggio e l'arrivo a Civitavecchia di Harmony nel 2016. > a pag. 14

► Turbanitalia: anche Iran e Sri Lanka

Compie 33 anni, Turbanitalia. E accanto al ricco catalogo Turchia, ne affianca un altro dedicato per la prima volta alle destinazioni mediorientali: Giordania, Oman, Emirati Arabi, Armenia, Georgia, Uzbekistan, Egitto e - due novità assolute - Sri Lanka e Iran. > a pag. 6

Mix di tradizione e modernità sempre più forte in Cina e Giappone

La ricetta orientale

Sushi, tè e tofu nei padiglioni hi-tech all'Expo di Milano

Torniamo al passato e sarà un progresso, e viceversa. Laggiù, nel Far East, l'appeal turistico fa leva sulla dicotomia di tradizione e modernità. E dunque: recupero della Via della Seta in Cina, con il supporto delle nuove tecnologie. Un padiglione hi-tech per il Giappone all'Expo, dove si vedranno passeggiare donne in kimono e - chissà - samurai. E intanto all'aeroporto Narita di Tokyo, con un tablet è possibile trasformarsi in una stella del kabuki. > da pag. 8



Tour targato African Explorer e Il Diamante per rilanciare i safari

Patto tra t.o. per il Kenya

Da un lato African Explorer, dall'altro Il Diamante: due storici specialisti dell'Africa, uniti per rilanciare il Kenya, quello vero, cioè quello dei safari. Un'alleanza che ha dato vita a un prodotto concreto: il tour Alla riscoperta del Kenya di 9 giorni con tappe a Nairobi, Riserva Sam-



buru, laghi Nakuru e Naivasha e Riserva Masai Mara. Un

tour pensato per far conoscere i diversi tipi di game drive del Paese.

Intanto sul Lago di Garda gli operatori impegnati sull'Africa si sono riuniti con l'Atta - African Travel & Tourism Association per il weekend di formazione "The Travelista". > a pag. 6

TRAVEL ID ACADEMY

Fatturazione, niente più carta con la PA

Carta addio, o quasi: il 31 marzo è scattato l'obbligo di emettere, trasmettere, conservare e archiviare, esclusivamente in formato elettronico, tutte le operazioni effettuate verso le Amministrazioni Pubbliche.

Per capirne di più L'AdV si è avvalsa ancora una volta della collaborazione di Caterina Claudi, consulente del lavoro, protagonista anche dell'ultima travel ID Academy. Il prossimo appuntamento con la nostra Academy è su-



bito dopo Pasqua, il 14 aprile, con una puntata sul tema "Viaggiare sicuri", tornata d'attualità dopo le tragiche vicende di Tunisi e Germanwings. > a pag. 5

ADRIATIC SEA FORUM

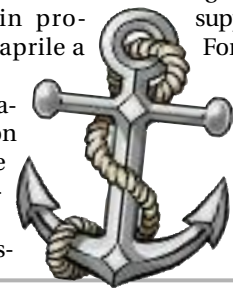
A Dubrovnik con lo sconto

Al via il conto alla rovescia per il secondo Adriatic Sea Forum, evento itinerante dedicato al turismo via mare nell'Adriatico (crociere, traghetti, nautica, vela e motore) ideato da Risposte Turismo, in programma il 23 e 24 aprile a Dubrovnik.

Il forum - organizzato in partnership con l'Autorità portuale e il Comune di Dubrovnik - si svilupperà attraverso sei ses-

sioni di discussione con oltre 40 relatori internazionali provenienti anche da Albania, Croazia, Grecia, Italia, Montenegro e Slovenia.

L'Agenzia di Viaggi è media supporter dell'Adriatic Sea Forum. Per i nostri lettori che vorranno registrarsi su Adriaticseaforum.com è previsto il 20% di sconto con il codice promo "L'Agenzia di Viaggi - ASF 2015". > a pag. 2



anniversario
50
agenzia di viaggi
1965 - 2015

annuario.15 app

app per Android app per iOS

SCARICA GRATIS
l'app dell'Annuario
per Android e iOS

20% SCONTO fino al 30 Aprile

EXPO 2015:
CON ALBATRAVEL
NIENTE DI PIÙ FACILE

EXPO MILANO 2015
NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA

ALBATRAVEL GROUP
Rivenditore Autorizzato