

L'agenda del congresso di Nairobi a novembre ATA celebra i 40 anni in Kenya

Africa Travel Association (ATA), l'associazione professionale leader nella promozione del turismo in Africa, ritorna in Kenya per il suo 40° Congresso Annuale Mondiale a Nairobi, dal 9 al 14 novembre 2015. **Edward Bergman**, il presidente, ne dà annuncio nella sede di New York: «C'è un rapporto speciale tra *Magic Kenya* e ATA: si è tenuto a Nairobi il primo congresso e vi si celebra l'anniversario. L'evento sarà ospitato dal ministero del Turismo keniano sotto gli auspici del segretario di Gabinetto **Phillis Kandie**».

È un anno di cambiamento per l'organizzazione il cui vertice è stato rinnovato nell'ultima conferenza a Kampala in Uganda: il presidente è ora **Maria Mutagamba** (ministro del Turismo ugandese) e il vice presidente **Lazaro S. Nyalandu**, ministro del Turismo della Tanzania.

È anche un anno di cre-

scita per l'associazione che si apre a t.o. internazionali, in particolare da Europa e Italia, offrendo al primo operatore da ciascun paese che si iscrive, la registrazione gratis e, per coloro che prenotano entro il 15 luglio, uno sconto del 25% sulla quota di 400 dollari.

È in arrivo il nuovo lo-



Lake Nakuru National Park

go e l'agenda del Congresso è stata riorganizzata per agevolare i contatti *one to one*. Il programma prevede sessioni di formazione, tavole rotonde con i mini-

DIMENSIONE SICILIA I tesori nascosti dell'isola

Allegato a questo numero de *L'Agenzia di Viaggi* un depliant di quattro pagine dell'incoming operator **Dimensione Sicilia** interamente dedicato a *Sicilian Secrets*, tour di 8 giorni/7 notti alla scoperta di alcuni dei numerosi tesori nascosti dell'isola. La pubblicazione, realizzata appositamente per le adv italiane, descrive il pacchetto messo a punto dall'operatore, con il programma completo, le informazioni indispensabili (tariffe, servizi inclusi e non inclusi nella quota, date di partenza, ingressi ai musei) e l'indicazioni dei plus del tour: la possibilità di visitare i siti Unesco siciliani, la degustazione del meglio dell'enogastronomia locale, una guida qualificata per tutto il viaggio. Su *L'Adv* online è presente il link alla versione sfogliabile. www.siciliansecrets.eu



stri del Turismo, workshop di fornitori di prodotti e delegati, incontri stampa.

All'articolata agenda di Nairobi si aggiungono tre *working lunch*: il primo con gli albergatori, il secondo con le linee aeree e il terzo con i DMC. Quindi la cerimonia di premiazione, la cena di gala e i ricevimenti. Infine il *Kenya Host Country Day* con i delegati che visitano il *Lake Nakuru National Park* (noto per le centinaia di fenicotteri) e, come vuole la tradizione ATA, pian-

tano alberi: è la cerimonia simbolo di relazioni durature e di contributo per l'ambiente.

Il Congresso ATA è un'esperienza unica, e non solo per il programma intenso: qui si incontrano professionisti africani pieni di entusiasmo e fiducia in un'industria che porterà benefici al loro Paese e alle popolazioni locali. I partecipanti, africani, americani, afroamericani, sono imprenditori e alti dirigenti delle istituzioni, rappresentanti delle NGO e esper-

ti dell'UNWTO. Nessuna sala asettica, gelata dall'aria condizionata, signore snob e manager arroganti, ma un'avventura umana e professionale che ci ridà vitalità e fiducia.

Cristina Ambrosini

I tour operator che desiderano partecipare alla Conferenza ATA 2015 a Nairobi possono contattare L'Agenzia di Viaggi, media partner per l'Italia, a redazione@lagentiadiiviaggi.it, entro il 15 luglio.

news da travel ID

ULTIMI CONTENUTI www.travelidentity.com



Generazione BlaBla di Gabriele Simmini

Anna ha 20 anni, studia psicologia e va a Perugia per un corso. Luca e Veronica sono in viaggio verso Roma, city break improvvisato. Per Patrizia, 45 anni, è la prima volta e "chissà se faccio bene a fidarmi". Nomi, storie, vite con cui ho percorso un tratto di strada. Chi ci ha fatto incontrare è stato uno smartphone. O meglio, una app: BlaBlaCar. Il sistema di car-pooling è semplice: condividi itinerario e costo del viaggio in auto, scegli l'orario più comodo e il conducente/passeggero più affidabile. Dopo mesi di utilizzo, azzardo un'analisi. **Il sistema di rating funziona bene:** grazie ai feedback lasciati a fine corsa si può scegliere se viaggiare con un fumatore, un autista attento, un patito dei Rolling Stones, uno che beve caffè ogni ora. La reputazione è un principio cardine. **Il viaggio è comodo ed economico.** A parità di tratta, treni e aerei costano molto di più e prevedono attese più lunghe. In molti, però, utilizzano Blablacar per tragitti di raccordo verso stazioni, aeroporti, terminal dei bus. **Le donne viaggiano da sole e meglio degli uomini.** Si informano, leggono, ti contattano, sfidando un naturale scetticismo. Questo non vuol dire che il meccanismo sia sicuro al 100%, ma sanno scegliere con accuratezza i compagni di viaggio. Durante i miei viaggi ho conosciuto un architetto, una consulente d'immagine, un grafico egiziano, una turista inglese, due pensionate in visita ai parenti e un precario in giro per colloqui. I tragitti sono diventati racconti di progetti, sogni, disavventure. Partendo dalle basi della sharing economy, BlaBlaCar ha semplicemente innovato un concetto vecchissimo: offrire un passaggio.

cerca e trova lavoro

OFFERTA IMPIEGO TALIA

► **Sulema,**
azienda spagnola
di articoli pubblicitari,
porta documenti,
borse e valigie
per il settore turistico,
specializzata
in agenzie di viaggi e T.O.,
cerca in Italia
un agente di commercio
plurimandatario
che visiti
le agenzie di viaggi.
Per inviare
Curriculum Vitae
sulema@sulema.it

REPUBBLICA DI SAN MARINO

► **San Marino Viaggi e Vacanze** specialista settore gruppi per potenziamento area commerciale ricerca persona con esperienza plurennale per contratti Alberghi Italia/Europa.

Conoscenza lingue inglese/francese.

Inviare c.v.
all'indirizzo di posta elettronica
info@sanmarinoviaggi vacanze.com

ROMA

► **Happy Age** ricerca promotori commerciali per rete agenziale. I candidati dovranno essere in possesso di Partita I.V.A. ed iscrizione al ruolo di agenti e rappresentanti di commercio (ENASARCO). disponibilità immediata, fisso mensile più provvigioni.

Inviare
C.V.a:
risorseumane@happyage.it

► **Happy Age Tour Operator** ricerca 3 addetti ufficio commerciale area clienti e fornitori con ottima conoscenza Prodotto Italia, spiccate capacità dialettiche e di gestione pratiche, buon livello pc.

Disponibilità a trasferte. Esperienza minimo 3 anni.

Inviare C.V.a:
risorseumane@happyage.it

ROMA E FIUMICINO

► **Punto nel Mondo** ricerca 2 addetti per sedi di Roma e Fiumicino con esperienza in costruzione e vendita pacchetti, ed emissione diretta biglietti CRS Galileo, Pico e marittima.

Inviare curriculum
all'indirizzo di posta elettronica
info@puntoelmondo.it

RICERCA IMPIEGO LOMBARDIA

► **Direttore Tecnico** della Regione Lombardia dal 1995 offre Direzione. Modiche pretese.

Contattare
Piccini Giuliano
tel. **3488707739**
e-mail
gggpiccini@gmail.com

agenzia di viaggi

www.lagentiadiiviaggi.it

L'Agenzia di Viaggi

Giornale professionale
per il turismo fondato nel 1964

50° anniversario



Il primo numero del 18 marzo 1965

Redazione, amministrazione
e pubblicità:

00193 Roma - Via Tacito 74

Tel. **06.32600149** (redaz.)

Tel. **06.32600173** (amm.)

Fax **06.32600168**

e-mail:

redazione@lagentiadiiviaggi.it

Milano

Tel. **02.36522784**

Fax **02.36522954**

e-mail:

milano@lagentiadiiviaggi.it

Progetto grafico:

Format Roma s.r.l.

Per la pubblicità raccolta
diretta presso gli uffici
dell'Editore:

**Editoriale IN PIÙ
Società Cooperativa**

00193 Roma - Via Tacito 74

Tel. **06.32600173** (r.a.)

Fax **06.32600168**

Raccolta diretta
della Pubblicità
presso l'ufficio dell'editore
e-mail:

commerciale@lagentiadiiviaggi.it

Poste Italiane SPA
Spedizione in abb. postale
DL 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n. 46)
Art. 1 comma 1, DCB ROMA

Autorizzazione
del Tribunale di Roma
10041 del 28/10/1964
Stampa: A&C srl - Roma

Media Partner

Mitt

Bit

**world
travel
market**

(Fitur)

Tutte le notizie, i servizi e i programmi pubblicati su questo giornale sono informazioni redazionali per coloro che operano nel turismo. Le informazioni redazionali non sono collegate alla pubblicità in modo diretto o indiretto. La pubblicità ha una sua posizione chiara e netta che non riguarda la redazione. Lettere e articoli firmati impegnano solo la responsabilità degli autori. Le proposte pubblicitarie implicano la sola responsabilità degli inserzionisti.