



agenzia di viaggi

F O N D A T A N E L I 9 6 5

anniversario
50
agenzia di viaggi
1965 - 2015



Anno XLXI - N. 12 - mercoledì 22 aprile 2015 • Prezzo di copertina € 2,50 - Copie arretrate € 5 - www.lagenziadiviaggi.it - POSTE ITALIANE SpA - Sped. in abbonamento postale - DL 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1, DCB ROMA Redazione, Amministrazione e Pubblicità diretta: 00193 Roma Via Tacito, 74 Tel. 06.32600149 • Fax 06.32600168 • Milano: Tel. 02.36522784 • Fax 02.36522954 • Numero Verde 800.882203. A diffusione nazionale: Nord 51%, Centro 26,6%, Sud ed isole 22,4%

2 **IN ALLEGATO**
Dimensione Sicilia,
nuova brochure



5 **DESTINAZIONI**
A Parigi per Rendez
Vous en France



10 **ITALIA**
La Sicilia
che non ti aspetti



**FOCUS ADRIATIC SEA FORUM
SPECIALE AUTONOLEGGIO**

ANTEPRIMA

► Settanta treni e tante promo per Rho Fiera

Tante le iniziative di Trenitalia per Expo con promozioni per studenti, italiani all'estero, raddoppi di punteggio Cartafreccia. Predisposti circa 70 treni da/per Rho Fiera Milano e, il 30 aprile, in concomitanza con l'opening ceremony dell'Esposizione debutterà l'E-tr 1000 che avrà corse regolari dal 14 giugno. > a pag. 3

► Il Mibact aderisce a Binari senza tempo

Siglata nella stazione di Siena l'adesione del Mibact al progetto "Binari senza tempo" della Fondazione Fs Italiane dedicato a ferrovie abbandonate e treni storici restaurati per riscoprire il paesaggio italiano. Quattro le ferrovie di questo "museo dinamico" in Toscana, Lombardia, Abruzzo e Sicilia. > a pag. 11

► Emozione3 lancia 'Fly Experience'

Fly Experience è la novità esclusiva lanciata nei cofanetti Emozione3: è un tunnel del vento che permette di raggiungere velocità record per l'uomo dando a tutti, anziani e bambini compresi, la sensazione di volare. > a pag. 14

Il 23 e 24 aprile a Dubrovnik il secondo Adriatic Sea Forum

Adriatico, tutti per uno

Al via il confronto per la realizzazione di un brand unico

Al via a Dubrovnik la due giorni dell'Adriatic Sea Forum, organizzato da Risposte Turismo. Con i protagonisti dell'industria del mare si parlerà di crociere, traghetti, megayacht e dello sviluppo dei porti, ponte tra il mare e l'entroterra.

L'obiettivo è quello di dare forma al "brand Adriatico". Il primo passo - questa è l'ipotesi ventilata dagli organizzatori - potrebbe essere la sottoscrizione di una vera e propria carta di Dubrovnik con le linee guida. > a pagg. 8-9



Dubrovnik

Tante le novità nel rent a car dedicate a Expo, al business o al web

Così si evolve l'autonoleggio

Nuovi programmi tariffari per noleggi business che soddisfano le esigenze delle PMI, attente al prezzo ma senza rinunciare ai vantaggi di un prodotto dedicato. Ampliamento di marchi middle brand nel segmento leisure con soluzioni per il trade sempre più mirate al



le esigenze di cost saving dei viaggiatori. E ancora: siti web

rinnovati nella grafica e servizi rent a car pensati e realizzati appositamente per il periodo dell'Expo. Tante le novità nel mondo dell'autonoleggio, settore in grande espansione. E non manca il decalogo per noleggiare con la massima convenienza. > a pag. 12-13

EXPO MILANO 2015

T.o. e adv soddisfatti ma il boom inizia ora

A pochi giorni dall'inaugurazione non cambia il numero di visitatori attesi per Expo, che dovrebbero continuare ad essere quelli indicati nel business plan iniziale: 20 milioni, soprattutto da Cina e Stati Uniti. Il Commissario Sala si dichiara convinto di chiudere i conti in pareggio.

Abbastanza soddisfatti gli operatori authorised reseller e le adv riguardo ai biglietti già venduti. Anche se forse - come ammettono



agenti e albergatori - ci si aspettava qualcosa di più. Ma tutti sono convinti che il boom di acquisti scoppierà a Expo aperto. > a pag. 4

AFRICA

In Kenya il 40° congresso ATA

L'ATA (Africa Travel Association), associazione professionale leader nella promozione del turismo in Africa, ritorna in Kenya per il suo 40esimo Congresso annuale mondiale: l'appuntamento è a Nairobi, dal 9 al 14 novembre di quest'anno. Ricca l'agenda congressuale che è stata riorganizzata per agevolare i contatti one to

one tra professionisti. L'associazione offre al primo operatore di ciascun Paese che si iscrive entro il 15 luglio, la registrazione gratuita e per gli altri uno sconto del 25% sulla quota di 400 dollari, entro la stessa data. Per partecipare contattare L'agenzia di Viaggi: redazione@lagenziadiviaggi.it. > a pag. 2

20% SCONTO fino al 30 Aprile

EXPO 2015:
CON ALBATRAVEL
NIENTE DI PIÙ FACILE

ALBATRAVEL GROUP
Rivenditore Autorizzato

annuario.15 app

app per Android app per iOS

SCARICA GRATIS
l'app dell'Annuario
per Android e iOS

Garantiamo la tua sicurezza in viaggio.

RISK AHEAD

Dal 1907, la tua Assicurazione Viaggio.

Il partner giusto per garantire la sicurezza in viaggio dei tuoi clienti. Tu pensi al viaggio. Noi a tutto il resto.

Scopri come sul sito: b2b.erv-italia.it

ERV
You travel. We care.