



agenzia di viaggi

anniversario
50
agenzia di viaggi
1965 - 2015



Anno XLXI - N. 20 - mercoledì 17 giugno 2015 • Prezzo di copertina € 2,50 - Copie arretrate € 5 - www.lagenziadiviaggi.it - POSTE ITALIANE SpA - Sped. in abbonamento postale - DL 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1, DCB ROMA Redazione, Amministrazione e Pubblicità diretta: 00193 Roma Via Tacito, 74 Tel. 06.32600149 • Fax 06.32600168 • Milano: Tel: 02.36522784 • Fax 02.36522954 • Numero Verde 800.882203. A diffusione nazionale: Nord 51%, Centro 26,6%, Sud ed isole 22,4%

2 ASSEMBLEA IATA
Il trasporto aereo raddoppia gli utili



9 DESTINAZIONI
L'India celebra la festa dello yoga



10 IN VIAGGIO
Senegal tra jazz e baobab



SPECIALE OCEANO INDIANO
FOCUS EXPO

ANTEPRIMA

► Il Mibact investe 491 milioni al Sud

La cultura come attrattore di turismo al Sud. Così, il Mibact ha deciso di stanziare 491 milioni di euro per 60 attrattori in Campania, Puglia, Basilicata, Calabria e Sicilia. Di questi, circa 114 milioni sono destinati a imprese che operano nel settore culturale e nella fruizione turistica. > a pag. 2

► Russia: apre a Roma l'ufficio del turismo

C'è anche l'Italia nell'elenco delle sedi estere dell'Agenzia federale del turismo della Russia. Oltre a Roma, entro quattro mesi nuovi uffici a Helsinki, Berlino e Pechino. Proprio da questi Paesi l'outgoing verso la Russia ha subito un crollo: -27% dalla Finlandia, -8% dalla Germania, -9% dall'Italia; in controtendenza solo il mercato cinese, cresciuto del 10%. > a pag. 9

► Show e feste a tema nei sei mesi di Expo

Dal Cirque du Soleil al cortometraggio green di Ermano Olmi, "Il Pianeta che ci ospita": una selezione di eventi e iniziative legati a Expo Milano 2015 in programma fino a ottobre. > a pag. 6-7

Parla il neo presidente De Ria: più tecnologia, formazione e coaching

«Così cambierò Fiavet»

La fee imposta da Lufthansa? «Totalmente illegittima»

Tecnologia, formazione e coaching: sono i fronti d'azione di Jacopo De Ria, neo presidente Fiavet. La mission? Accompagnare le adv associate nel futuro del travel, potenziando i servizi. A pochi giorni dalla sua elezione, De Ria dice la sua sugli argomenti al centro del dibattito. Dall'ingresso nella casa comune FTO alla fee «illegittima» imposta da Lufthansa, fino al programma NDC di Iata che «rischia di nascerne già vecchio». > a pag. 4



Jacopo De Ria

ATTUALITÀ

Brand Usa svela all'Ipw la nuova strategia

Oltre 6.500 delegati da 73 paesi del mondo al 47° IPW, la fiera del turismo Usa che quest'anno è stata ospitata ad Orlando, in Florida. Al Pow Wow - così lo chiamano ancora in molti - Brand Usa ha annunciato il rinnovo dei finanziamenti fino al 2020. Negli ultimi due anni il braccio promozionale dell'amministrazione Obama ha attratto 2 milioni di viaggiatori in più, generando 6,5 miliardi di dollari in spe-



Roger Dow di US Travel

se turistiche. Uno dei mercati-chiave è la Cina, che nel 2018 diventerà primo per importanza.

L'Ipw 2016 si terrà a New Orleans. > a pag. 5

Sempre più combinati e alloggi alternativi. Madagascar protagonista

L'Oceano Indiano resiste

Riunite sotto il brand Vanilla Islands, le isole dell'Oceano Indiano sembrano resistere. E anzi, recuperano terreno. A dirlo sono le agenzie intervistate, che segnalano i trend dell'estate: Madagascar alla riscossa, combinati con Emirati Arabi e tour nel Far East, di-



versificazione delle strutture ricettive. Oltre alla for-

mula maldiviana "one island, one resort", avanzano anche proposte low budget in guesthouse e case vacanza. Ma per ora i numeri sono contenuti. L'Oceano Indiano resta sinonimo di esclusività, e soprattutto di viaggi di nozze.

> da pag. 12

ONLINE

Venere.com investe sulle adv

Da un garage sulla Flaminia alla "grande casa" di Expedia: è la parabola di Venere.com, portale di prenotazione alberghiera nato in Italia nel 1994 e oggi di proprietà del gruppo Usa. Una storia italiana di successo, raccontata da Lido Loveri, direttore Partner Marketing e responsabile anche dei rapporti con il trade. «Al momento contiamo 435mila strutture in portafoglio, il doppio rispetto a po-



che settimane fa», informa. Per le agenzie è previsto un programma ad hoc sul sito Travelagencies.venere.com, appena rinnovato, e un programma di incentivazione sulla base delle pratiche concluse. E per l'estate è prevista la campagna Sud Europa: 4% in più di commissioni per chi effettua prenotazioni in Italia, Spagna, Portogallo e Francia.

> a pag. 8



Giovedì 18 giugno 2015 - ore 14:30 su www.travelidentity.com agenzia di viaggi
Partecipa al webinar "Scopri l'Estate glaciale di Disneyland® Paris"



Prenota la Magia di Disneyland® Paris