



# L'agenzia di viaggi

F O N D A T A N E L 1 9 6 5

anniversario  
**50**  
agenzia di viaggi  
1965 - 2015



Anno XLXI - N. 25 - mercoledì 23 settembre 2015 • Prezzo di copertina € 2,50 - Copie arretrate € 5 - [www.lagenziadiviaggi.it](http://www.lagenziadiviaggi.it) - POSTE ITALIANE SpA - Sped. in abbonamento postale - DL 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1, DCB ROMA Redazione, Amministrazione e Pubblicità diretta: 00193 Roma Via Tacito, 74 Tel. 06.32600149 • Fax 06.32600168 • Milano: Tel: 02.36522784 • Fax 02.36522954 • Numero Verde 800.882203. A diffusione nazionale: Nord 51%, Centro 26,6%, Sud ed isole 22,4%

**2** DESTINAZIONI  
La miniera d'oro dell'Africa



**11** ATTUALITÀ  
Un'estate a due facce



**18** LINEE AEREE  
Nuove rotte per Ryanair



**SPECIALE NF 2015**  
**FOCUS BUSINESS TRAVEL**

## ANTEPRIMA

### ► No Frills diventa NF: centinaia gli eventi

Appuntamento il 25 e 26 settembre con la fiera del turismo giunta al 15° anno e diventata un'occasione imperdibile per tutti gli operatori del settore. Anche in questa edizione centinaia i convegni e gli appuntamenti in programma per far incontrare pubblico e privato. > pag. 20

### ► I businessman volano in Premium Economy

Le travel policy sono sempre più rigorose e risparmiare sulle spese di viaggio dei propri dipendenti è ormai una regola. Ecco perché le compagnie aeree hanno inserito sui propri voli a lungo raggio le cabine di Premium Economy, dove viaggiare è meno faticoso che in economica e dove l'illusione di essere un passeggero di Business è palpabile. Una scelta che paga. > pag. 12

### ► Alibaba svela in Italia il suo Alitrip

Il colosso cinese dell'e-commerce Alibaba ha presentato a Milano la piattaforma Alitrip. La olta fornisce agli utenti servizi come voli, prenotazioni alberghiere, pacchetti e visti.

Al WTE di Padova la "nuova" squadra de L'Agenzia di Viaggi

## Adesso tocca a noi

I premi TRI e TCU intitolati a Cristina Ambrosini



"Cosa avrebbe voluto Cristina?". È la domanda alla quale, in questi giorni, abbiamo cercato di rispondere per restarle fedeli. Ci avrebbe voluto vedere uniti, innanzitutto. Sorridenti, se possibile. Sereni nella narrazione delle notizie, come da tradizione. Capaci di reinventare il giornale adeguandolo ai tempi. In che modo? Mettendoci la testa, il cuore, ma anche la faccia.

E allora eccoci qui - la squadra de L'Agenzia di Viaggi - con il nuovo direttore re-

sponsabile Roberta Rianna, l'amministratore unico della cooperativa Sandra Di Meo, e il supporto di Andrea Lovelock nelle strategie editoriali e nei rapporti istituzionali.

E ancora: Maria Paola Quaglia e Antonio Savarese, entrambi giornalisti professionisti, al desk di Roma; Franca D'Agostino, storica segretaria di redazione; Dorina Landi e Giorgio Maggi, nella redazione di Milano; Marisa Piccarda de L'Agenzia di Viaggi - con il nuovo direttore re-

sponsabile Roberta Rianna, l'amministratore unico della cooperativa Sandra Di Meo, e il supporto di Andrea Lovelock nelle strategie editoriali e nei rapporti istituzionali. E ancora: Maria Paola Quaglia e Antonio Savarese, entrambi giornalisti professionisti, al desk di Roma; Franca D'Agostino, storica segretaria di redazione; Dorina Landi e Giorgio Maggi, nella redazione di Milano; Marisa Piccarda de L'Agenzia di Viaggi - con il nuovo direttore re-

sponsabile Roberta Rianna, l'amministratore unico della cooperativa Sandra Di Meo, e il supporto di Andrea Lovelock nelle strategie editoriali e nei rapporti istituzionali. E ancora: Maria Paola Quaglia e Antonio Savarese, entrambi giornalisti professionisti, al desk di Roma; Franca D'Agostino, storica segretaria di redazione; Dorina Landi e Giorgio Maggi, nella redazione di Milano; Marisa Piccarda de L'Agenzia di Viaggi - con il nuovo direttore re-

## OPERATORI

### Ecco Gartourbeds, il nuovo portale B2B

Le agenzie di viaggi italiane possono contare su un nuovo portale alberghiero B2B. Si tratta di Gartourbeds, nato dall'esperienza di Gartour, che lancia sul mercato un concept assolutamente innovativo opposto a quello dell'attuale mercato.

L'idea è quella di fare da filtro e proporre alle agenzie solo gli hotel più richiesti e più venduti, insomma i più commerciali per il mercato italiano. L'obiettivo è



semplificare il lavoro degli adv, velocizzando il front office con il cliente finale.

Gartourbeds si avvarrà di mille punti vendita.

> a pag. 10

## IN VIAGGIO

### Iran, il paradiso abita qui

Nel fam trip in Iran lungo la Via della Seta organizzato da Cice e Aito - con voli della Mahan Air - è emerso da subito che il Paese, pur essendo una Repubblica islamica e nella quale è obbligatorio per legge il velo per le donne, non è una terra araba. È Persia, la Persia delle "Mille e una notte", la Persia del poeta Hafez, quella dell'università più antica del pianeta. La Persia dove

è nato il paradiso, il *pari-deiza*: così si chiamavano i primi giardini concepiti dagli uomini, densi di colori, profumi, e fontane. Da Tehran a Shiraz per risalire lentamente verso il nord costeggiando i monti Zagros, visitando la Persepoli di Dario e Serse e l'amena Isfahan: un viaggio alla ricerca della nascita della civiltà occidentale incontrando persone di grande apertura, simpatia e ospitalità.

> a pag. 16

**Corri a trovarci!**

**PAD AS**  
STAND 168-171

**8-10 ottobre 2015**  
Fiera di Rimini

anniversario

# 50

agenzia di viaggi

1965 - 2015

**ULTIMI GIORNI PER VISITARE EXPO E MILANO**

Prenota su [albatravel.com](http://albatravel.com)

**EXPO MILANO 2015**  
MILANO 2015  
MILANO 2015  
MILANO 2015

**ALBATRAVEL**  
ALBATRAVEL  
ALBATRAVEL