

agenzia di viaggi

F O N D A T A N E L 1 9 6 5



Fondi a confronto: i dubbi delle agenzie

Sono previste sanzioni per chi non si iscrive a un fondo privato? Cosa succede se dal 1° luglio non si ha una copertura? Sono alcune delle domande rivolte dalle adv a Fiavet e Borghini e Cossa, protagonisti della nostra Academy sui

nuovi fondi di garanzia. Sul piatto, da parte di entrambi, soluzioni per coprire le imprese di viaggio dai rischi di insolvenza e fallimento. La discussione, avviata durante il webinar, è proseguita sul social travelidentity.it. > a pag. 2

PARLA FRANCESCHINI

«Il piano strategico svelato il 27 luglio»

Dal timing per la presentazione del piano strategico per il turismo alle aspettative per l'estate italiana: parla il ministro del Turismo,

Dario Franceschini, intervistato a Fiumicino prima della partenza con Alitalia ed Enit per Città del Messico. «La prima versione del piano sarà presentata ufficialmente il 27 luglio, data di convocazione del Comitato Permanente», ricorda il ministro. Il testo passerà, poi, tra agosto e i primi di settembre al Consiglio dei ministri. > a pag. 4-5

SPECIALE OCEANO INDIANO FOCUS BUSINESS TRAVEL



CROCIERE

Clia: il nodo-Venezia pesa sulla leadership dell'Italia

Cresce l'impatto delle crociere in Europa, nonostante la frenata italiana generata dallo stallo regolatorio a Venezia. Il contributo economico dell'industria nel vecchio continente ha raggiunto nel 2015 la cifra record di 40,95 miliardi di euro, ma l'Italia registra un calo dell'1%. > a pag. 19

DESTINAZIONI

I viaggi di nozze salvano l'Oceano Indiano

Clienti up level, ma soprattutto sposi, sono il target di riferimento per Maldive, Seychelles e Mauritius. La fascia media cambia idea davanti ai prezzi: lo dicono le adv intervistate. > da pag. 6



ONLINE

PartnerCentral: così Expedia rivoluziona il B2B per gli hotel

Expedia ha presentato agli hotel partner tutte le soluzioni e le novità di Epc (Expedia PartnerCentral), strumento sviluppato per migliorare e rendere più competitivo il business nell'hôtellerie. > a pag. 16

BUSINESS TRAVEL

Obiettivo sicurezza in trasferta

Dai gds alle tmc, le soluzioni offerte del mercato per la gestione dei rischi nel business travel. Tra app evolute e sistemi di tracking all'avanguardia. > a pag. 14-15



Luca
Agente di viaggi
di Bari sorride
...i suoi clienti
sono assicurati
con ERV

b2b.erv-italia.it

GIAPI

Andiamo
guidati dalle emozioni

Viaggi
con accompagnatore

ALBATRAVEL

Mare
2016

MASSIMA
FLESSIBILITÀ

SU ALBATRAVEL.COM