

**BUSINESS****Wedding in Italy: a win-win model**

More than 7000 were the weddings celebrated by foreigners in Italy in 2015 and the trend seems to consolidate. This as well, explains the success of the Borsa del Matrimonio, to be held at Rome in late November where nearly 50 buyers from key markets such as the Uk, Russia, China, Usa and Brazil, and 100 sellers will converge.

An industry that generates about 320 million euros every year. «It's a whole business to develop – notes Germano Gaudenzi, craftsman of Wedding Scenario, a network of suppliers with prime services for weddings – The strength of our network is to ensure the best of the Made in Italy for each individual item».

Then there are the winners plus of locations, explains Stefania Luppis from Villa Luppis, near Pordenone: former monastery in the countryside, «We are chosen mainly by the art and history enthusiasts».

Sposarsi in Italia: affare da 320 milioni

TREND Sono raddoppiati i matrimoni degli stranieri nel nostro Paese. Ma secondo gli esperti, il margine di crescita è ampio

ANDREA LOVELOCK



Sono oltre 7mila le nozze di stranieri celebrate in Italia nel 2015, e anche quest'anno la tendenza sembra consolidarsi. Se si considera che nel 2010 erano poco più della metà, si spiega anche il successo di manifestazioni come la Borsa del matrimonio in Italia, che quest'anno si terrà a fine novembre al Salone delle Fontane a Roma, dove convergeranno circa 50 buyer provenienti da mercati-chiave come Regno Unito, Russia, Cina, Usa e



Brasile e quasi 100 seller tra wedding planner, catene alberghiere, fornitori di addobbi floreali, di servizi videofotografici e di catering. Un settore di nicchia che, però, ogni anno fattura circa 320 milioni di euro, assicurando circa 1,2 milioni di pernottamenti l'anno.

A rendere appetibile questo business sono le enormi potenzialità non ancora sfruttate dall'Italia e dai nostri operatori. Secondo l'Insights Market Research di Dubai, nel mondo 1 matrimonio su 4 viene celebrato all'estero e il mercato globale vale 298 miliardi di dollari, di cui 71 miliardi sono spesi nelle destination wedding. Inoltre, la spesa media che le coppie straniere sono disposte a investire è di circa 51mila euro.

«È un business tutto da sviluppare – osserva Germano Gaudenzi, artefice di Wedding Scenario, network di fornitori di servizi d'eccellenza



LOCAUTO, RENT-A-CAR IN UN "TOUCH" NEI PRINCIPALI AEROPORTI ITALIANI

Elefast, il sistema innovativo che permette di prenotare, aprire e noleggiare un'auto con un'app, senza passare dal desk di noleggio, è ora disponibile in tutti gli uffici aeroportuali di Locauto Rent, con la sola eccezione di Reggio Calabria. Terminata la fase di lancio, in cui il servizio era stato introdotto nei nove principali aeroporti nazionali, Locauto Rent ha deciso di estendere Elefast a tutto il territorio nazionale.

La "Car Rental Revolution" è stata annunciata lo scorso 28 aprile, quando Locauto Rent è stata la prima società di rent-a-car, in Europa, a creare un'app che permette di noleggiare un'auto in modalità full self-service, dimenticando tempi di attesa, pratiche burocratiche ai desk di noleggio e inevitabili ritardi. Un prodotto pensato soprattutto per la clientela business, che noleggia di frequente e ha bisogno di ottimizzare i tempi di viaggio il più possibile.



Proprio da questo segmento di clientela stanno arrivando i riscontri più positivi: «Gli iscritti a Elefast sono già diverse migliaia – dice **Mario Tavazza**, ceo di Locauto Rent – ma quello che ci soddisfa di più è che molti clienti hanno utilizzato Elefast più volte, spesso anche a distanza di pochi



giorni. Riprova che questa innovazione ha colto nel segno: evidentemente il mercato aveva bisogno di un sistema nuovo, rapido e tecnologico per noleggiare l'auto».

Oggi la flotta Locauto conta oltre 2.000 mezzi provvisti di Elefast, distribuiti in 24 uffici aeroportuali. E il terreno è pronto per una nuova grande sfida: «A breve il servizio sarà disponibile anche per le aziende convenzionate – continua Tavazza – Questo significa che dirigenti e dipendenti delle corporation potranno prenotare direttamente tramite l'app, vedendosi riconosciute le condizioni tariffarie riservate a loro e alla loro compagnia, e, una volta giunti all'aeroporto di destinazione, potranno evitare la trafila burocratica e ritirare la vettura direttamente dal parcheggio e in pochi secondi».

elefast.locautorent.com