



per le nozze – tenendo conto delle peculiarità di ogni singolo mercato. La forza della nostra rete è proprio quella di assicurare il meglio del made in Italy per ogni singola voce, dalla destinazione alle accomodation, dal make-up artist all'intrattenimento musicale. Tra i nostri partner ci sono brand come Renato Balestra per i vestiti nuziali, che si possono anche solo noleggiare. Ci presentiamo ai t.o. esteri specializzati come un unico referente che assicura un pacchetto di servizi ad hoc. Un sistema-ombrello a cui accedere per fruire di supporti operativi e fare perfino cross-selling».

E occorre sfruttare l'appeal dell'Italia se, come si legge in una ricerca di Jfc, l'82% delle coppie straniere sposate in Italia ha poi fatto il viaggio di nozze da noi.

Per Roberta Adoncecchi, responsabile commerciale della Borsa dei matrimoni in Italia, «c'è



Villa Luppis

crecente interesse dai mercati long-haul, dall'India al Giappone. Il wedding tourism è un indotto turistico in espansione che coinvolge, oltre alle strutture ricettive, molte attività commerciali che ruotano intorno al matrimonio e al luxury in generale».

Ma cosa chiedono i clienti stranieri? Anastasia Bizzarri, ex consulente di Amex e ora t.o. specializzato nel segmento wedding negli Usa, spiega: «Tutto ciò che può risultare meno oneroso. E dunque: preparazione dei documenti, vetture di lusso, accessori, hair stylist. Fattori che potrebbero risultare decisivi per orientarli in Italia, tenendo conto che le location scelte dagli

americani sono generalmente i Caraibi, o addirittura le crociere». Ci sono poi i plus vincenti delle location, come spiega Stefania Luppis di Villa Luppis, vicino Pordenone: ex monastero immerso nel verde dove da 26 anni si organizzano matrimoni: «Veniamo scelti soprattutto da appassionati di arte e di storia perché la struttura ha più di 1.000 anni ed è conservata al meglio. Altri punti di forza sono la cucina con piatti del territorio e la posizione geografica che ci permette di offrire escursioni a Venezia, alle Ville Palladiane e ai castelli friulani». Dunque, anche nel segmento wedding è il made in Italy a fare la differenza.



UP LEVEL

Vips still choose Italian locations

The distinguished unknown upper-middle class foreigners are those that carry forward Italy by choosing it as their destination wedding, but the Vips' weddings hit the headlines. To say 'I do' this year: Bastian Schweinsteiger, the German footballer, and Ana Ivanovic the tennis player in the Abbey of Mercy in Venice, who have spent 1 million Euros for partying with 120 guests. The once Internazionale F.C. star player, Eto'o and former model Georgette La Trou, at Stezzano (Bg). The Cathedral of Massa Marittima has done instead of backdrop to the wedding of Lydia Strong, heir to the dynasty of luxury hoteliers, and Dimitri Chandris, greek shipowner. At the wedding half of London to feast with a menu signed by Fulvio Pierangelini, head chef of Gambero Rosso.

vueling
AIRLINES



TARIFFA BASIC
GIÀ DISPONIBILE ANCHE IN GDS

La tariffa per quelli che non hanno
bisogno di fare il check-in del bagaglio,

POSSIBLE by vueling

TARIFFA DISPONIBILE NELLE CLASSI P, O, Q IN AMADEUS, GALILEO, SABRE E WORLDSPAN.

