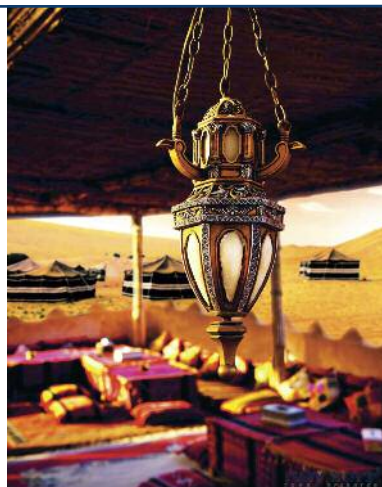


il tempio per antonomasia degli acquisti che nel 2014 ha visto varcare le sue porte circa 80 milioni di visitatori, prima destinazione lifestyle a livello mondiale davanti a Times' Square o le Cascade del Niagara – o il non meno famoso Mall of the Emirates. Ma anche in giro per location più insolite, tra boutique e atelier di artisti emergenti. Proprio come accadrà quest'anno, dal prossimo 26 dicembre al 28 gennaio 2017, quando avrà luogo la 22ª edizione della manifestazione (www.visitdubaishoppingfestival.com).

Come se non bastasse, i progetti in corso di realizzazione in tema di shopping non si contano più. Nei prossimi anni, mall come City Walk2, Box Park e il complesso The Beach al Jumeirah Beach Residence, si andranno ad aggiungere ai 95 mall e ai souq tradizionali già esistenti, affiancandosi a giganti appena inaugurati come il Dragon Mart 2: 1.100 negozi, cinema, su-

permarket, due hotel e 1.120 appartamenti, tutti nuovi di zecca.

Focus su cultura ed eventi, invece, per Abu Dhabi, che in attesa di ospitare dal 27 al 29 novembre di quest'anno il Gran Premio di Formula 1, conferma per il 2017 l'inaugurazione della sede locale del Louvre, progettato dall'archistar Jean Nouvel. Il museo, primo di una lunga serie che comprenderà anche il Guggenheim di Frank Gehry, lo Zayed National Museum firmato da Norman Foster, il Centro delle Arti dello Spettacolo e il Museo Marittimo, sorgerà all'interno del Saadiyat Cultural District, l'isola-sogno voluta dal principe Sheikh Mohammed Bin Zayed Al Nahyan con un investimento previsto di 76 miliardi di dollari (saadiyatculturaldistrict.ae/en). E sempre a proposito di eventi legati alla cultura, nel 2017 Abu Dhabi ospiterà anche il primo Global Cultural Leadership Summit.



L'evento riunirà i leader mondiali dei governi, del mondo dell'arte e media per confrontarsi sul ruolo che la cultura può svolgere nell'affrontare le grandi sfide quotidiane.

Sono invece gli oltre 3mila km di costa il vero motivo di attrazione del Sultanato dell'Oman, dove tra montagne rocciose, dune, canyon e baie incantate – come quella di Salalah – il vero lusso è potersi concedere una vacanza nella natura incontaminata. Magari con i comfort di un campo tendato o di un resort a cinque stelle.

BUSINESS CLASS

La lounge Emirates cambia look

Ha da poco cambiato look la Business Class Lounge di Emirates al Dubai International Airport. Ci sono voluti 11 milioni di dollari e due anni di lavori per ricavare tre nuove aree con servizi come cucina gourmet, sport bar e cocktail bar. Lo spazio di oltre 900 mq può ospitare 1.500 passeggeri di First Class e Business Class, e i membri Skywards Platinum, Gold e Silver. Tra le novità, area bambini con sala giochi e zona Spa, entrambe rinnovate e ingrandite.



L'Oman di Originaltour a 360 gradi!



PARTENZE GARANTITE PER CAPODANNO TOUR DI GRUPPO IN ITALIANO EMIRATI & OMAN



website: www.originaltour.it tel.: 06 88643905
informazioni: info@originaltour.it preventivi: booking@originaltour.it