

# agenzia di viaggi

F O N D A T A N E L 1 9 6 5



## Il business travel ora guarda al futuro

Dall'utilizzo dei big data alla capacità di reagire a eventi shock come gli attentati terroristici, fino all'impiego – sempre più diffuso – delle carte di credito virtuali, capaci di proteggere le aziende dal rischio di frode e di consentire

di monitorare con estrema attenzione le spese di trasferta. Sono alcuni degli argomenti-chiave del BizTravel Forum, organizzato dal Gruppo Uvet, che torna a Milano il 15 e il 16 novembre. > a pag. 2-4

### STATI UNITI

## Effetto Trump sul turismo?

C'è chi dice sì, c'è chi dice no. Eppure i primi riscontri sui mercati dell'elezione di Donald Trump alla presidenza Usa non hanno riguardato

solo le borse, ma anche il calo del prezzo del petrolio, lasciando presagire risparmi per le compagnie aeree e una nuova giungla tariffaria. Intanto i report di Euromonitor e del Council on Foreign Relations hanno analizzato l'impatto dell'elezione sul travel: dai viaggi gay-friendly ai rapporti con Cina e Medio Oriente, fino ai costi legati al nuovo protezionismo. > a pag. 8



### TENDENZE

## Dai Roamies ai super jet: i trend 2016 di Euromonitor

L'istituto di ricerca ha presentato al Wtm di Londra il suo Global Trends Report: tendenze e previsioni sull'andamento dell'industria del turismo nei prossimi anni. > a pag. 6-7

### ATTUALITÀ

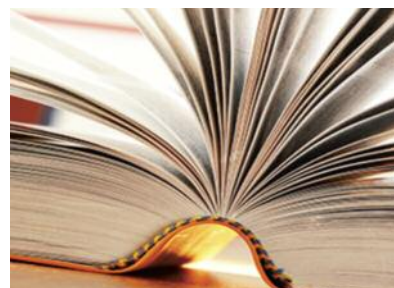
## Lezione di crisis management al summit dei ministri

Una ricetta per gestire la crisi alla tavola rotonda organizzata a Londra dall'Organizzazione mondiale del turismo. Taleb Rifai: «Sinergie tra i player, sicurezza e monitoraggio dei messaggi veicolati dai media». > a pag. 6-7

### #SAPEVATELO/6

## Glossario per i professionisti del turismo

Chi non conosce il significato di cannibalizzare, cookie e flaming? Sono alcuni dei neologismi in uso nel mondo del travel e del marketing contenuti nella sesta edizione della rubrica #Sapevate, il mini dizionario per gli addetti ai lavori. > a pag. 13



### OPERATORI

## Aeroviaggi da record, ma la Sicilia non aiuta

Il t.o. ha chiuso la stagione con +15% di fatturato, «eppure la Regione ci ignora». Parola del presidente Antonio Mangia, che si è tolto qualche sassolino dalle scarpe. > a pag. 10

### WTM LONDON

## Grimaldi Lines vince il Leaders Award

Il premio assegnato da L'Agenzia di Viaggi, official media partner della fiera di Londra, è stato ritirato da Francesca Marino, direttore del dipartimento passeggeri della compagnia. > a pag. 14



Voli per  
L'Albania

Commissioni di vendita fino all'8%

flyernest.com

ALBATRAVEL GROUP  
Flanders State of the Art

Flande D'INCANTO  
Live su albatravel.com