

**CLIA EUROPE**

Fecke nominato secretary general



Clia ha annunciato l'entrata di Tom Fecke nell'organizzazione internazionale delle compagnie da crociera, in qualità di secretary general di Clia Europe, dal 3 gennaio 2017. Fecke giocherà un ruolo chiave nella implementazione dei programmi di Clia in tutta Europa. Esperto del settore viaggi, Fecke ha iniziato la sua carriera come agente di viaggi. Ha ricoperto varie posizioni di management in Galileo/Travelport e Avis Rent-a-Car ed è stato regional general manager per oltre otto anni in Rcl Cruises.

**IN ALLEGATO**

## Il calendario 2017 di AgentConnect

È in allegato a questo numero il calendario 2017 di AgentConnect, il sito di Alitalia, Air France, Klm e Delta per gli adv. Le quattro compagnie aeree che hanno dato vita alla più grande joint venture transatlantica hanno indetto un concorso fotografico: le 13 immagini più coinvolgenti sono state votate dagli stessi agenti iscritti al sito e fanno parte di questo calendario. Per gli agenti che lo utilizzeranno sarà impossibile non emozionarsi, mese dopo mese, in compagnia dei quattro vettori.

[www.agentconnect.biz](http://www.agentconnect.biz)

# Botticelli: «Per Adutei è l'anno del rilancio»

**ENTI DEL TURISMO**

L'associazione si allea con le fiere Bmt e Bit. E unifica il Premio per la Stampa che si terrà a Milano

VALENTINA NERI

Sono tutte incentrate sui primi mesi del 2017 le priorità di Adutei. Fin dal giorno della nomina, il nuovo presidente Sandro Botticelli, il responsabile marketing dell'ente del Turismo thailandese, aveva promesso più eventi e maggiore coinvolgimento della stampa. Ed è proprio su questi aspetti che si concentra l'attività dell'associazione dei delegati ufficiali del Turismo estero in Italia, che da ot-

tobre sta lavorando affinché i buoni propositi si concretizzino in importanti manifestazioni. A fare da banco di prova di questa nuova Adutei sarà, come detto dallo stesso presidente durante la serata del Premio Stampa, il tradizionale Workshop dell'associazione (23 marzo) che, spostato di sede, da Roma a Napoli, e inserito nel contesto di Bmt (24-26 marzo) a tutti



Sandro Botticelli

gli effetti come una preapertura, di tradizionale non conserva poi molto. Grazie alla partnership con la fiera di Angioletto De Negri, Botticelli vuol creare un evento di appeal per i giornalisti con il Workshop seguito da un corso di aggiornamento per la stampa realizzato in collaborazione con l'Università di Cassino e l'Odg nazionale e della Campania.

«La seconda priorità è chiudere entro gennaio l'accordo con Bit (2-4 aprile) per l'Adutei Village – spiega Botticelli a L'Agencia di Viaggi – uno spazio ad hoc che metta insieme tutti gli enti del Turismo e qualche servizio per dare un valore aggiunto a chi ci viene a trovare. A fine maggio poi avremo l'unificazione del Premio Stampa, un evento da organizzare col doppio del budget a Milano, in collaborazione con Valica. Tante novità per festeggiare i 35 anni di attività che Adutei, ultimamente un po' ferma, spero sia in grado di digerire».

**CALCIO&TURISMO**

## Veratour sulla maglia della Sampdoria

Veratour è il nuovo main sponsor di maglia della Sampdoria, club che nella sua storia ha già disputato 60 campionati di serie A, compreso quello in corso. Visibilità nell'ambito dello sport e del turismo: è questo l'obiettivo

comune della partnership, pronta ad articolarsi attraverso eventi e attività collaterali e a concludersi in occasione di Palermo-Sampdoria, gara prevista il 26 febbraio

2017. «Siamo entusiasti di annunciare questa operazione – ha commentato

Stefano Pompili, direttore generale di Veratour – che ci permetterà di avvicinarci ancora di più agli appassionati del massimo campionato italiano di calcio, da sempre uno dei più seguiti al mondo. Crediamo molto nel valore dello sport, sempre presente nei Villaggi Veraclub».

Soddisfatto anche Massimo Ferrero, presidente del club blucerchiato: «Siamo felici di questa nuova partnership e l'augurio è che possa durare a lungo. Dopo il lavoro tutti andiamo alla ricerca di una vacanza da sogno come quelle di Veratour, garanzia di competenza, organizzazione, passione, divertimento, simpatia e relax».



**L'Agencia di Viaggi** Giornale professionale per il turismo fondato nel 1964 **Direttore Responsabile:** Roberta Rianna **Progetto grafico:** Laura Bachmann **Redazione amministrazione e pubblicità:** Editoriale 3.0 Soc. Coop. 00193 Roma - Via Tacito 74 Tel. 06.32600149 - Tel. 06.32600173 - Fax 06.32600168 - P. IVA e C.F. 13648871005 Iscrizione Albo Cooperative n. C113124 **e-mail:** [redazione@agenziadiviaggi.it](mailto:redazione@agenziadiviaggi.it) - [commerciale@agenziadiviaggi.it](mailto:commerciale@agenziadiviaggi.it) **Poste Italiane SPA** **Spedizione in abb. postale** DL 353/2003 conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1, DCB ROMA **Autorizzazione del Tribunale di Roma** 10041 del 28/10/1964 **Stampa:** A&C Srl - Roma

MEDIA PARTNER

Mitt

Bit  
YOUR TRAVEL  
EXPERIENCE

biztravel

world  
travel  
market

<Fitur>

Tutte le notizie, i servizi e i programmi pubblicati su questo giornale sono informazioni redazionali per coloro che operano nel turismo. Le informazioni redazionali non sono collegate alla pubblicità in modo diretto o indiretto. La pubblicità ha una sua posizione chiara e netta che non riguarda la redazione. Lettere e articoli firmati impegnano solo la responsabilità degli autori. Le proposte pubblicitarie implicano la sola responsabilità degli inserzionisti.